

# Más inactivos: una de las señales que dejó internet sobre el mercado laboral

■ Los Indicadores Económicos de Alta Frecuencia del CIES-UDD mostraron también un estancamiento en el consumo online y un alza en la creación de empresas.

POR CATALINA VERGARA

Los datos disponibles en internet sobre el mercado laboral volvieron a sumar ciertas señales de debilidad. Así lo constataron los Indicadores Económicos de Alta Frecuencia que elabora el Centro de Investigación de Empresa y Sociedad de la Universidad del Desarrollo (CIES-UDD) a partir antecedentes públicos que se actualizan con regularidad, y que dan pistas sobre la marcha de la actividad productiva en distintas dimensiones.

De acuerdo al análisis que cierra a mayo, el número de personas

inactivas completó seis trimestres con aumentos, lo que no veía hace cuatro años.

Durante el lapso febrero-abril, presentó un incremento de 1,5% frente al mismo lapso de 2024, lo que se convirtió en el mayor registro desde octubre-diciembre del año pasado.

Este menor dinamismo es coherente con las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que muestran un aumento de las personas inactivas en los últimos 12 meses, señaló en su reporte el CIES-UDD.

Junto con lo anterior, aunque las

fechas no calzan exactamente, en el trimestre móvil marzo-mayo se observó una disminución en la búsqueda de empleo.

El índice para el período señalado exhibió una caída de 0,1%, lo que se condice con el comportamiento que muestra la serie.

En este contexto, las búsquedas por las prestaciones de desempleo mostraron su primer descenso en el año.

El interés por buscar dónde y cómo cobrar fondos del seguro de cesantía retrocedió un 0,4% en el trimestre móvil marzo-mayo en relación con el cuarto anterior.

Esto podría reflejar una reducción en la actividad. Es decir, despidos y contratos, del mercado laboral, plantearon desde el CIES-UDD.

A su vez, aseguraron que la situación señalada es coherente con el aumento en las cartas de despido del último año registrado en la Dirección del Trabajo (DT).

## Menor consumo online

En paralelo a los antecedentes laborales, el análisis dio cuenta que el interés por consumo online en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica acusó un “estancamiento” entre marzo y

mayo de este año.

En el quinto mes, de hecho, el indicador registró una contracción mensual de 0,1%.

Pero hubo dimensiones más positivas. En mayo, la creación de empresas continuó mostrando una expansión.

La entrada de nuevas firmas anotó una variación en 12 meses de 28,3%, según datos del Registro de Empresas.

De esta forma, en los primeros cinco meses del actual ejercicio, se han creado 78.516 compañías en el país. Este es el mayor número en más de ocho años.

