EL MERCURIO
innovación

Fecha: 26/06/2025 Audiencia: 320.543 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $2.281.392 Tirada: 126.654 Frecuencia: 0
Vpe pág: $18.442.944 Difusión: 126.654
Vpe portada: $18.442.944 Ocupación: 12,37%

MINDSIGHT, FUNDADA POR JOAQUÍN PINILLA:

La nueva plataforma que busca que las **personas duerman mejor**

Con una primera versión disponible en Android y una lista de espera activa en iOS, busca poner foco en buenos hábitos y seguimiento de emociones.

SOFÍA MALUENDA

Joaquín Pinilla, CEO y fundador de Mindsight.

Una nueva plataforma busca mejorar el sueño de las personas poniendo el foco en dos aspectos cotidianos."A través de los buenos hábitos y el seguimiento de emociones diarias, queremos que las personas duerman mejor", explica su CEO y fundador, Joaquín Pinilla. En simple, Mindsight propone registrar cómo uno se siente cada día y acompañar ese proceso con prácticas que favorezcan un mejor descanso. "Durante este año, buscamos consolidarnos dentro del bienestar digital, a través de una aplicación que integra salud mental, nutrición, tecnología y gamificación para mejorar la calidad del descanso", adelanta el emprendedor, que cuenta con un MVP (producto mínimo viable) ya disponible en Android y una lista de espera activa en iOS (de unas 55 personas).

Logró constituir la empresa este año, con un evento en mayo en el hotel W llamado "Mindsight Sleep Sunset", donde dio a conocer el MVP, y mostró los *sponsors* y empresas que han estado colaborando con ellos. Concretamente, el hito clave fue cerrar un contrato de patrocinio con la empresa de colchones Emma, cuenta el ingeniero comercial.

"Buscamos poder ayudar a las personas a dormir mejor, dándole la importancia que merece el buen descanso a través de las buenos hábitos, consciencia e importancia de la salud mental y nutrición", sintetiza el emprendedor, quien lista como su próximo desafío la segunda edición del "Sleep Sunset" para noviembre, como también la publicación oficial de la aplicación en iOS y generar más usuarios recurrentes.