

El evento, organizado por ProChile, convocó a importadores y representantes hoteleros y gastronómicos franceses

Vinos elaborados por mujeres chilenas se lucieron en exclusiva cata en París

“Nuestra estrategia busca visibilizar y fortalecer la participación de las mujeres en el sector vitivinícola”, explica Lorena Sepúlveda, directora de la institución.

JOAQUÍN RIVEROS

Para conseguir los vinos orgánicos de cepas patrimoniales que la viña Macatho exporta a países como Francia, España, Inglaterra, Estados Unidos y Canadá, Macarena del Río Drouillas, dueña de la viña, agrónoma y enóloga, tuvo que hacer todo un trabajo de capacitación y convencimiento con los pequeños productores de los valles de Itata y Maule que le proveen la uva. “Como mis vinos son orgánicos y naturales tuve que enseñarles a manejar la viña de otra forma, con otros cuidados, ya que el trabajo de las parras y la uva debe ser perfecto, porque, al ser orgánicos, no podemos agregar productos o aditivos que suplan errores cometidos en el predio”, explica del Río.

Los vinos de la enóloga, que exporta el 90% de su producción, estuvieron presentes en la cata “Terre de Femmes, Vins du Chile: ProChile”, organizada por ProChile y realizada en la embajada chilena en París. Junto a los de Macatho, se mostraron los vinos de otras cinco viñas, todas lideradas por mujeres. Estas fueron Viña Casa Marín, de Lo Abarca; Estación Yumbel, del Bío-Bío; González Bastías, del Maule; Villard, de Casablanca, y L’Entremetteuse, de Colchagua.

El objetivo fue mostrar vinos producidos por chilenas ya presentes en Francia para ampliar sus puntos de venta. Por ello, a la cata también asistieron importadores franceses relevantes como Vins Luyt, Barrere et Capdeville, La porte du vin y Planète Vin.

En 2024, según cifras entregadas por ProChile, el país exportó US\$592 millones a Europa, 12% más que en 2023, principalmente de vino tinto y blanco embotellado y a granel. A Francia, en 2023, los envíos totalizaron US\$38 millones.



La embajada de Chile en París fue sede de “Terres des femmes, vins du Chili”.



En viña Macatho logran vinos orgánicos de cepas patrimoniales.

A la cata, realizada en la embajada chilena en París, en un edificio clásico de estilo Luis XVI ubicado en el 7.º distrito, cerca de la Torre Eiffel, asistieron más de 50 invitados. “Tuvo muchas vistas parisinas, como Nicolas Vincennes, Caves du Par y Boutique des Vins; representantes de hoteles, cafés y restaurantes, tanto estilo latinoamericano como francés, como Pastore, Joia Restaurant, Tan Dinh y Saint Clair Le Traiteur; sommeliers de O Chateau, Le Ritz, Hotel de Crillon y

Bienvenue Chez Chauvin; tiendas especializadas, como la conocida cadena de Eataly Paris Marais, In Naturas Voluptas y Vinotek; influencers, como un finalista de Masterchef France 2022 y escuelas de formación de vino”, explican en ProChile.

Lorena Sepúlveda, directora nacional de la institución, explica la estrategia en que se enmarca el evento. “Francia es uno de los principales productores y exportadores de vinos a nivel mundial, por lo que es un gran desafío ingresar a ese mercado. Sin embargo, las viñas chilenas, especialmente aquellas de menor tamaño, han ido generando reconocimiento y posicionamiento en el mercado. En esa línea, el Programa Mujer Exporta de ProChile impulsa acciones que fomentan la participación efectiva en espacios de alto valor, como misiones comerciales, capacitaciones, delegaciones y eventos de networking, con el objetivo de reducir las brechas que ellas enfrentan al momento de acceder a los mercados internacionales”, señala.

“Nuestra estrategia busca visibilizar y fortalecer la participación de las mujeres en el sector vitivinícola, no solo como productoras, sino también como líderes de empresas que cuentan con una proyección interna-

cional. Contar con perspectiva de género en la promoción de vinos chilenos implica visibilizar y reconocer el aporte que hacen diariamente las mujeres a la industria, y que también al momento de internacionalizarse enfrentan barreras distintas”, agrega.

Laurence Real, empresaria y enóloga, y una de las viñateras presentes en el evento, señaló que “la internacionalización permite que proyectos con identidad propia encuentren su lugar en el mundo. Cuando una empresa liderada por mujeres exporta, no solo está creciendo comercialmente: está compartiendo una visión singular del vino, del territorio y del trabajo bien hecho. En nuestra industria, esto aporta frescura, diversidad y nuevas formas de contar historias a través de cada botella”, señaló.

Beto Cohen, publicista y founder y CCO de la Agencia Yellow Chile, analiza el evento desde una perspectiva comunicacional y de marketing. “Incorporar y darles una imagen de mujer empresaria a los vinos chilenos es interesante y distinto, por cuanto el vino siempre ha estado marcado de algún modo por la presencia masculina. Creo, también que comunicacionalmente para el país es muy bueno, como imagen, más allá de alcanzar a nuevos mercados”, precisa.