

Un 26% de las empresas tiene mujeres en sus directorios

REGIÓN. Cifra muestra una baja respecto a la medición anterior, pero es superior a la media nacional, según subrayó estudio realizado por Asiva.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpa.cl

Un 26% de las empresas de la región cuenta con presencia femenina en sus directorios, lo que equivale a seis puntos porcentuales menos que en la medición anterior, cuando la cifra alcanzaba un 32%. Esta tendencia contrasta con la realidad nacional, en la que se evidenció un alza de 16% a 24%, cifra que, pese a todo, sigue siendo más baja que la media local.

Ese es uno de los hallazgos del Cuarto Diagnóstico de Participación Laboral Femenina realizado por la Asociación de Empresas Región de Valparaíso (Asiva), cuyos principales resultados fueron dados a conocer ayer en la Ciudad Jardín.

A nivel de gerencias de primera línea, el 31% de las empresas locales cuenta con al menos una mujer, cifra que refleja un alza de un punto porcentual respecto a 2023 y que es muy superior al promedio nacional (24%).

Por contraste, también existe un grupo denominado "empresas cero" que no cuentan con mujeres en sus gerencias ni en sus directorios y que en la región alcanzan el 30% y

84

empresas de todos los tamaños fueron encuestadas para el estudio realizado por Asiva.

"La situación es mucho mejor que antes, pero también falta bastante camino por recorrer en varios aspectos".

Alejandra San Miguel
Gerenta general Asiva

"El aporte de las mujeres no sólo se mide en productividad, sino que también en factores como el clima organizacional".

María Alicia Sánchez
Gta. de Pasajeros EFE Valparaíso

44%, respectivamente.

"Este ya es el cuarto año en que hacemos este estudio y uno puede empezar a ver una pequeña tendencia apuntando a que muchos factores han ido mejorando, aunque levemente (...). La situación es mucho mejor que antes, pero también falta bastante camino por recorrer", comentó la gerenta general de Asiva, Alejandra San Miguel. "Estamos poniendo sobre la mesa datos regionales y mucha información, además de buenas prácticas a disposición de todo el que lo requiera", agregó.

Dentro de este escenario de avances, hoy en la zona un 55% de las empresas cuenta



ESTUDIO RECOGE LAS CIFRAS CORRESPONDIENTES A 2024.

con una política de equidad de género, lo que es un 13% más que en la medición anterior.

RESPONSABILIDAD

La encuesta también midió el porcentaje de mujeres contratadas según el grado de responsabilidad y en distintos sectores. "Sorprende, por ejemplo, que en Salud la mayoría de los puestos de baja responsabilidad, cerca de un 92%, son ocupados por mujeres, mientras que en directorios es sólo del 5% (...). Hay una gran diferencia, pero esto no necesariamente es malo porque podría significar que hay más mujeres entrando al mercado laboral en ese sector", dijo la jefa de

Políticas Públicas del gremio, Valentina Vargas.

"Esto depende también del giro específico de cada una de las empresas y de temas culturales que hay que analizar con mayor atención", precisó.

En la presentación, empresas como Lipigas y EFE Valparaíso dieron a conocer sus experiencias. En el caso de la estatal, entre 2023 y 2025 la presencia femenina aumentó en un 81%, pasando de 42 a 76 trabajadoras. "El aporte de las mujeres no sólo se mide en productividad, sino que también en factores como el clima organizacional", dijo la gerenta de Pasajeros de la empresa, María Alicia Sánchez. **CS**