Diario Chañarcillo.
ÚNICO DIARIO AUTÉNTICAMENTE REGIONAL

Fecha: 26/06/2025 Audiencia: 8.400 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $534.490 Tirada: 2.800 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $604.800 Difusión: 2.800
Vpe portada: $604.800 Ocupación: 88,37%

Más de un centenar de personas llegó al Décimo Conversatorio Desafíos de Atacama: "Fortalecimiento de la identidad cultural a través de un financiamiento mixto"

Con el salón principal del Hotel Chagall repleto de personas, entre ellos, autoridades, representantes de gremios empresariales, de la academia, gestores culturales y artistas, se realizó el Décimo Conversatorio Desafíos de Atacama: "Fortalecimiento de la identidad cultural a través de un financiamiento mixto", que organizaron Minera Kinross y Diario Chañarcillo, con el patrocinio de la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Atacama y Factoría Nómade a través del evento "Desierto Despierto", el primer Encuentro de Artes Visuales y Naturaleza en Atacama que se efectuará en julio próximo en Caldera.

LA ORGANIZACIÓN

Para los organizadores del evento, el Director de Asuntos Externos de Kinross Chile, Patricio Pinto Ariztía, y el Gerente General de Diario Chañarcillo, Manuel Madrid Del Real, la jornada resultó todo un éxito, convirtiéndose en uno de los conversatorios, junto al de educación que se efectuó en noviembre del 2024, que ha logrado reunir a una mayor cantidad de personas, convocatoria cercana a las 150 personas en cada uno de ellos.

Patricio Pinto valoró la alianza conjunta con Diario Chañarcillo que permite instalar en la discusión pública los temas de real interés para los atacameños, por lo que reafirmó el compromiso de Kinross en seguir desarrollando durante el año este tipo de eventos con la participación de interesantes expositores.

SEREMI

En tanto, para la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Atacama, Carolina Armenakis,

> "el conversatorio realizado ayer en Copiapó y que contó con la asistencia de gestores y encargados culturales de cada una de las comunas de la región, ha buscado generar un espacio orientado a fortalecer lazos entre organizaciones culturales y empresas privadas a fin de impulsar el financiamiento de iniciativas a través de la Ley de Donaciones Culturales en el ámbito artístico, cultural, patrimonial con énfasis en nuestra identidad regional. La iniciativa forma parte de los lineamientos de la Estrategia Quinquenal Regional 2024-2029 en cuanto a Fomentar el desarrollo de las economías creativas regionales".

La autoridad agregó diciendo que:

> "constituye una de las iniciativas estratégicas de la gestión institucional 2025 como parte de su propósito regional de Promover el desarrollo artístico cultural de la región fortaleciendo la participación ciudadana en cultura, el ecosistema artístico-cultural regional, las culturas comunitarias, la diversidad de comunidades, territorios e identidades culturales, la memoria y educación artística integral; bajo la perspectiva de Derechos Humanos, atendiendo herramientas de planificación cultural regional y local, y resguardando un trabajo intersectorial y colaborativo".

GOBERNADOR REGIONAL

Por su parte, el Gobernador Regional, Miguel Vargas Correa, destacó la realización de este tipo de conversatorios que tratan los temas que verdaderamente importan a los atacameños, al mismo tiempo que resaltó la convocatoria que logra cada uno de ellos, un público diverso, de todos los ámbitos, por lo que se transforma en una válida oportunidad para ponerse de acuerdo entre todos los actores y mirar a futuro a la Región de Atacama en virtud de una propuesta clara, contundente y alineada para cumplir los desafíos que impliquen, entre otras cosas, una mejor calidad de vida para sus habitantes.

EXPOSITOR

El Décimo Conversatorio Desafíos de Atacama contó con la participación especial como expositor de Manuel Hadjiconstantis, Secretario Ejecutivo del Comité de Donaciones Culturales Privadas en el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Es cientista político de la Pontificia Universidad Católica, con más de 20 años de experiencia liderando equipos de alto rendimiento en el mundo público y privado. Al ser consultado sobre su participación en el evento, dijo sentirse muy contento por la invitación, y gratamente sorprendido por la alta convocatoria que consiguió la actividad.

PANELISTAS

El conversatorio también tuvo la participación de tres interesantes panelistas: Elizabeth Pereira, Directora del Museo Minero de Tierra Amarilla; Pablo Quilodrán, Director Ejecutivo y Gerente General de la Corporación de Paleontología (CIAHN-ATACAMA) y de Héctor Bustamante, Jefe de Comunicaciones Corporativas de Kinross.

En esta segunda parte del evento cada uno de los panelistas relató desde su tribuna y trayectoria, la experiencia vivida con el fomento de las artes y el patrimonio, y especialmente en lo relacionado con el fortalecimiento de la identidad cultural a través de un financiamiento mixto, como lo puede llegar a representar la Ley de Donaciones. Luego correspondió la participación del público asistente que con mucho entusiasmo hizo distintas preguntas relacionadas al tema tanto al expositor como a los panelistas.

La jornada concluyó con la entrega de reconocimientos al expositor invitados y a los panelistas y con la presentación de un número artístico a cargo de la Agrupación Folclórica Trinares de la Merced que presentaron un pie de cueca minera.

Diario Chañarcillo
ÚNICO DIARIO AUTÉNTICAMENTE REGIONAL

Fecha: 26/06/2025 Audiencia: 8.400 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $546.379 Tirada: 2.800 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $604.800 Difusión: 2.800
Vpe portada: $604.800 Ocupación: 90,34%