

Especial
Día de la Pyme

Herramientas gratuitas redactan mails, arman cotizaciones y detectan fugas de dinero

Junta de expertos enseña a gestionar cualquier pyme con IA



Benjamín y Maximiliano Cordero, creadores de la academia online de IA Imperio Digital.

WILHEM KRAUSE

“Mi consejo para las pymes es claro: empiecen a ocupar inteligencia artificial cuanto antes”. La frase de Felipe Reyes (@reyesdelaIA) -emprendedor tecnológico y profesor universitario- es una advertencia directa: lo que viene no es una moda tecnológica, sino un cambio estructural. “Esto es un tsunami que va a pasar por encima de todos; los que no estén preparados, los que siguen teniendo resistencia, van a quedar laboralmente obsoletos en poco tiempo”, anticipa.

Reyes ha trabajado con pequeñas y medianas empresas que, en cosa de semanas, han logrado ahorrar horas de trabajo diario simplemente integrando herramientas como ChatGPT, Gemini o Copilot, diferentes modelos de IA que hoy están al alcance de cualquiera. Todos tienen versiones gratuitas, no requieren tarjeta de crédito y pueden usarse desde el navegador o el celular. “Incluso es más fácil: comiencen ocupando Meta AI, que ya está en WhatsApp. No hay excusa para no partir”.

“Ni siquiera necesitas saber Excel. Solo necesitas saber hacer una buena pregunta”, subraya Felipe Reyes.

deba salir a vender. “Con Gamma.app puedes escribir un prompt con el nombre del cliente, el rubro, la propuesta de valor y listo: en dos minutos tienes una presentación completa con diseño incluido. Después tú la editas y le metes tu sello, pero ya no partes de cero”.

Según dice, lo importante es empezar a delegar esas tareas que consumen tiempo pero no requieren creatividad pura. “El trabajo de alto valor sigue estando en ti. Pero todo lo que puedas externalizar a una herramienta que trabaja 24/7, externalízalo”.

Y luego están los números. Reyes insiste en que la IA puede ser un excelente apoyo financiero. “Puedes cargarle tus balances, tus cartolas, y pedirle que analice en qué estás gastando de más, dónde podrías optimizar.

Le dices ‘dime en qué rubros puedo ahorrar o si hay inconsistencias’. Y te responde con un análisis que antes te habría tomado horas”. La clave está en aprender a dar instrucciones claras, lo que en el mundo de la IA se conoce como ‘prompt’. “Ni siquiera necesitas saber Excel. Solo necesitas saber hacer una buena pregunta”, subraya.

Automatizar todo

Los hermanos Benjamín y Maximiliano Cordero están detrás de una de las comunidades de inteligencia artificial más activas de América Latina: Imperio Digital. Desde ahí asesoran a emprendedores que buscan incorporar IA a sus operaciones cotidianas. Su enfoque no es técnico ni abstracto. “Una de las grandes ventajas que tienen las pymes es que pueden moverse rápido. No necesitas pasar por cinco gerencias para probar algo nuevo. Puedes implementarlo hoy mismo”, destaca Maximiliano.

Una de sus primeras recomendaciones es dejar de ver la IA como una herramienta lejana. “Muchas personas entran a ChatGPT, le preguntan como si fuera Google y se van”, dice Maximiliano. “Pero una pyme puede aprovecharlo como un asistente real.



“Todo lo que puedas externalizar a una herramienta que trabaja 24/7, externalízalo”, aconseja Felipe Reyes.

Puedes pedirle que escriba un correo para un proveedor, que te ayude a responder un reclamo o incluso que te sugiera precios según lo que ofrece tu competencia”. La clave, explica, está en mantener una conversación continua, ir ajustando lo que la IA entrega y construir paso a paso.

Otro punto esencial es la automatización de tareas simples. Según cuenta, ya existen plataformas como Make o Zapier que permiten conectar otras herramientas que las pymes ya usan: formularios, correos, WhatsApp, hojas de cálculo o calendarios. “Cuando un cliente llena un formulario puedes hacer que sus datos se guarden automáticamente y que reciba una respuesta inmediata. Si alguien hace un pedido por WhatsApp, puedes generar una orden interna y derivarla al área correspondiente. Todo eso se puede hacer sin escribir una sola línea de código”. Estas automatizaciones, agrega, no solo ahorran tiempo, también reducen errores y mejoran la experiencia del cliente.

Benjamín insiste en que la inteligencia artificial no es exclusiva de los negocios digitales: “Hoy cualquier pyme puede aplicarla, aunque tenga una tienda física, una consulta médica o una peluquería. Tenemos un caso concreto: Gustavo, que tiene una panadería en Arica, integró un sistema de atención automática en su WhatsApp. Ahora toma pedidos incluso en la noche o los fines de semana, sin tener que estar conectado”.

Un último consejo es pensar en procesos, no en tareas aisladas. “La IA puede ayudarte a responder correos o generar imágenes, pero si realmente quieres que impacte en tu negocio, necesitas mapear cómo funciona todo”, sugiere Benjamín. Recomienda tomar nota de cada paso: qué pasa cuando llega un pedido, cómo se lleva el control del inventario, cómo se resuelve una queja. “Después puedes subir esa información a ChatGPT o incluso sacarle una foto a la pizarra- y pedirle que te ayude a automatizarlo paso a paso”.