



Las cifras de mayo confirman la recuperación sostenida del sector, con un repunte en vehículos comerciales y SUV, aunque persisten caídas en buses y autos de pasajeros.

El mercado automotor chileno continúa mostrando señales de recuperación. Por tercer mes consecutivo, las ventas de vehículos livianos y medianos anotaron un crecimiento, esta vez de un 4,3% en mayo respecto al mismo mes del año anterior, con 24.337 unidades inscritas, según cifras del Registro Civil.

Este avance permite que el acumulado de los primeros cinco meses de 2025 muestre un leve pero significativo crecimiento del 1,2%, alcanzando 121.347 unidades. Factores como el repunte del Imacec de abril —que se expandió un 2,5%— y una mejora en la percepción económica ayudan a explicar este comportamiento.

Dentro del detalle por segmentos, destaca el fuerte dinamismo de los vehículos comerciales, con un alza interanual de 19,6%, y el buen desempeño de los SUV, que sumaron 12.263 unidades, lo que representa un incremento del 13%. En contraste, los vehículos de pasajeros siguen perdiendo terreno, con una baja del 13% en mayo, mientras que las camionetas retrocedieron un 4,6%.

En cuanto a la distribución geográfica, la Región Metropolitana sigue liderando ampliamente las matriculaciones, concentrando el 58,2% de las unidades vendidas. Valparaíso y Biobío la siguen con el 8,7% y 5,5%, respectivamente.

El origen de los vehículos vendidos mantiene a China como líder del mercado con una participación del 38,7%, seguida por India (10,4%) y Japón (7,8%).

El segmento de camiones también tuvo un mayo positivo, con 938 unidades inscritas y un alza del 2,1%. El acumulado de este segmento llega a 5.080 unidades, lo que representa un crecimiento del 8,4%, empujado por sectores como la minería y los servicios. En contraste, los buses siguen en terreno negativo: en mayo se vendieron solo 111 unidades, un 25% menos que en el mismo mes de 2024. El acumulado de este segmento cae un leve 0,9%.