

Hoy es el día de la Pyme: Navegando el Futuro con Resiliencia e Innovación

Cada 27 de junio, el mundo, y por supuesto nuestro querido Chile, se une para conmemorar el Día Internacional de la Pyme, una fecha instituida por las Naciones Unidas desde 2017 para reconocer la trascendental contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) al desarrollo económico y social global. Y este 2025, esta celebración adquiere una relevancia aún mayor, en un contexto marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la resiliencia económica. Como empresa, este medio de comunicación también es una Pyme, así que conocemos de primera mano la vitalidad y los desafíos que esto implica.

A nivel mundial, las Pymes representan más del 90% del total de empresas y generan entre el 60% y el 70% del empleo. En España, por ejemplo, constituyen el 99.8% del tejido empresarial y aportan cerca de dos tercios de los puestos de trabajo. En nuestro país, Chile, no es diferente: según datos del Servicio de Impuestos Internos correspondientes al año tributario 2023, las Mipymes alcanzan el 98.4% del total de empresas y emplean a cerca del 50% de los trabajadores. Son, sin duda, la columna vertebral de nuestra economía.

Sin embargo, a pesar de su rol fundamental, las Pymes continuamos enfrentando desafíos estructurales significativos. Si bien el acceso a financiación sigue siendo una preocupación recurrente —con millones de empresas que no acceden a los préstamos que necesitan—, el entorno actual nos impone nuevas y complejas exigencias. La incertidumbre económica, los elevados costes operativos como la energía y las materias primas, y una demanda interna desigual, son factores que impactan directamente nuestros márgenes y nuestra capacidad de absorción.

Además, la digitalización y la ciberseguridad se han convertido en imperativos. Aunque la digitalización es un vector clave de competitividad, muchas Pymes aún no logramos abordarla a fondo, enfrentando barreras como la falta de conocimientos técnicos o la percepción de costes elevados. Los ciberataques han aumentado en frecuencia e impacto, afectando incluso a empresas más pequeñas que no cuentan con sistemas de protección robustos. En Chile, más del 30% de las Pymes han sufrido un ciberataque en los últimos 12 meses, lo que subraya la urgencia de invertir en estas soluciones.

Otro reto creciente es la transición ecológica y la sostenibilidad (ESG). Las exigencias normativas y la demanda de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno por parte de administraciones y grandes empresas, nos obligan a medir nuestra huella de carbono, aplicar eficiencia energética y adoptar prácticas de economía circular. Aquellas que no logremos adaptarnos corremos el riesgo de frenar nuestro crecimiento o quedar fuera de procesos de financiación y contratación

pública. Afortunadamente, en España, por ejemplo, el 87.8% de las Pymes ya están realizando acciones concretas por la sostenibilidad. Pero no todo son desafíos; este contexto también nos abre la puerta a grandes oportunidades para evolucionar, diferenciarnos y consolidar nuestra posición en el mercado. La clave está en la mejora continua, la colaboración y la innovación. La digitalización avanzada, con el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA), emerge como una de las estrategias más prometedoras. Si bien un 70% de las Pymes chilenas ya ha usado herramientas de IA como ChatGPT o Gemini, el nivel de conocimiento aún es básico, lo que resalta la necesidad y el altísimo interés en aprender más sobre estas materias (99.5%). El marketing y las ventas (91%), la atención al cliente (54%) y la toma de decisiones estratégicas (38%) son las áreas donde la IA ofrece mayor potencial. Para impulsar este progreso, son fundamentales estrategias como la profesionalización y la formación interna, que incluyan herramientas de análisis financiero y planificación estratégica. Las alianzas y redes de colaboración también son cruciales para compartir recursos, reducir costes y acceder a nuevos mercados. La mejora de la eficiencia energética y tecnológica no solo reduce gastos, sino que refuerza el compromiso medioambiental tan valorado hoy. Y, por supuesto, el aprovechamiento de programas de apoyo y financiación pública y europea, aunque con un llamado a simplificar la burocracia para acceder a ellos. Es alentador ver que en Chile, el 98% de las Pymes invertirá en su digitalización este 2024, con más del 50% destinando sobre el 10% de su presupuesto a este fin. El Gobierno, a través de iniciativas como el Plan de Desarrollo Estratégico para las Mipymes, está impulsando una economía más inclusiva y sostenible, con ejes clave en la formalización, la adopción de capacidades, y la innovación y tecnología. Medidas como la modernización del Estatuto Pyme, la facilitación de obtención de permisos (eliminando el informe sanitario para establecimientos comerciales y reemplazando la Autorización Sanitaria por declaración jurada en actividades de bajo riesgo), y la creación de una Agencia de Financiamiento e Inversión para el Desarrollo (AFIDE) buscan allanar nuestro camino.

En definitiva, este Día Internacional de la Pyme 2025 no es solo un recordatorio de nuestra importancia, sino un llamado a la acción. Es el momento de que, como Pymes, abracemos la innovación y la sostenibilidad, y que las políticas públicas, las grandes empresas y las instituciones financieras sigan fortaleciendo su apoyo para que podamos navegar con éxito estas nuevas fronteras empresariales. Solo así lograremos un futuro económico más justo, dinámico y productivo para todos los chilenos y chilenas. Seguiremos vigilantes y, por supuesto, siendo parte activa de este motor imparable.

LUIS FERNANDO GONZÁLEZ V.
SUB DIRECTOR