

VcM plantea desafíos, pero también oportunidades para las instituciones y los entornos

Generar las confianzas entre las partes es uno de los obstáculos más recurrentes que deben superarse en estas interacciones. Por otro lado, la tecnología ofrece una oportunidad en el desarrollo de la VcM.

La Vinculación con el Medio (VcM) ha ido evolucionando con el paso del tiempo, adquiriendo formas cada vez más complejas, lo cual plantea desafíos para las instituciones que la practican.

¿Cuáles son los retos que se deben superar para contar con una vinculación efectiva con las comunidades? Para Valentina Bobadilla Seguel, subdirectora de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello Concepción, una barrera recurrente es la asimetría inicial de confianza y expectativas entre la institución y las comunidades, las cuales obedecen a que, en muchos casos, las distintas problemáticas que enfrenta el entorno han sido, históricamente, abordadas desde enfoques asistencialistas, lo que ha generado cierto escepticismo frente a nuevas iniciativas.

“Sin embargo, esta percepción cambia radicalmente cuando se promueven procesos de colaboración genuina, donde las comunidades son protagonistas y no solo receptoras. La clave está en diseñar proyectos con una escucha activa, con pertinencia territorial, y con mecanismos claros de retroalimentación”, explicó Bobadilla.

¿Cómo afectan las diferencias culturales o socioeconómicas a la colaboración entre una organización y su entorno?

“Más que afectar consideramos que representan una riqueza, una oportunidad de crecimiento, cuando son reconocidas y abordadas desde un enfoque intercultural. Estas diferencias inciden en cómo se interpretan las necesidades, en la priorización de proble-

mas y en la forma en que se implementan las soluciones. Cuando no se consideran adecuadamente, pueden provocar brechas comunicacionales o resistencia a ciertas intervenciones externas.

OPORTUNIDADES

Sobrellevar los desafíos es solo una parte del trabajo demandado por la Vinculación con el Medio. Hay otra parte relacionada con detectar y aprovechar las oportunidades brindadas por la interacción entre una organización y el entorno próximo.

En ese plano, la tecnología asoma como una aliada en proyectos de relacionamiento. Valentina Bobadilla la define como una herramienta estratégica para democratizar la participación comunitaria, especialmente en contextos de dispersión geográfica, movilidad reducida o limitaciones de infraestructura. “Plataformas digitales permiten mantener el vínculo constante con las comunidades, realizar diagnósticos participativos, sistematizar información de forma colaborativa y evaluar el impacto de las inter-

venciones en tiempo real. Además, la tecnología facilita el diseño de productos o servicios adaptados, con alto componente de usabilidad local”, expresó.

Señaló que, como institución, ya aplican estas oportunidades en diversos programas, con atenciones remotas en salud, aplicación de herramientas tecnológicas para el aprendizaje y acompañamiento de adultos mayores, en simulación clínica para capacitación de equipos de salud de distintos establecimientos de salud, entre otras áreas.

¿Cómo puede la Vinculación con el Medio generar innovación en productos o servicios adaptados a las necesidades locales?

“La Vinculación con el Medio, cuando se desarrolla desde una perspectiva multidisciplinaria e inclusiva, es un semillero natural de innovación social. Al trabajar directamente con comunidades, los equipos académicos y estudiantiles acceden a problemas y necesidades reales, y muchas veces invisibilizados desde los circuitos tradicionales de innovación. Esto permite generar so-

luciones con un alto grado de adaptabilidad, pertinencia y sostenibilidad.

La innovación no siempre pasa por grandes tecnologías, sino por la capacidad de adaptar el conocimiento académico a realidades locales, con sensibilidad, creatividad y compromiso ético.



“Las plataformas digitales permiten mantener el vínculo constante con las comunidades, realizar diagnósticos participativos, sistematizar información de forma colaborativa y evaluar el impacto de las intervenciones en tiempo real”.

Valentina Bobadilla,
subdirectora de
Vinculación con el Medio
UNAB Concepción.



Establecer una relación de confianza es clave para tener una VcM fluida.