



# Corona anuncia cierre: remata inventario y 1.800 personas perderían sus puestos de trabajo

**Para la administración era clave lograr un financiamiento de \$22 mil millones y la banca estimó que los bienes puestos en garantía por los hermanos Schupper no fueron suficientes. A través de cartas, los bancos Internacional, BCI y Security dijeron que no estaban dispuestos a financiar. Con todo, el director del retailer, Mario Mora, indica que el plazo expira este lunes a la medianoche.**

LEONARDO CÁRDENAS

**E**ste viernes, la empresa de retail Corona informó el cierre de sus operaciones a partir del 10 de julio y envió un comunicado a todos sus trabajadores, tras no estar logrando el financiamiento necesario de parte de la banca para su reorganización.

Esto, a pesar de que hasta las 23:59 horas del lunes 30 de junio esperará la vendedora Daniela Camus antes de enviar un correo electrónico a la Superintendencia de Insolvencia (Superir), en el que informará el fracaso del proceso de reorganización concursal de Corona. El plan, que contemplaba un préstamo por \$22 mil millones, pero del cual la multitienda no ha logrado el respaldo necesario y con ello lo que viene es la liquidación.

Así, la compañía atraviesa horas decisivas para evitar la quiebra. Fundada en 1946 por Leonard Schupper —un inmigrante de origen holandés judío que llegó a Chile tras la Segunda Guerra Mundial—, la compañía arrastra deudas por \$67 mil millones y da empleo a 1.800 personas desde Arica a Punta Arenas. Sin embargo, parte de sus acreedores bancarios ya comunicaron a los accionistas que no respaldarán el Acuerdo de Reorganización Judicial (ARJ).

Este jueves se reunió el directorio de Corona, presidido por Paula Schupper e integrado por su hermana Malú Schupper y el abogado Mario Mora, representante de Hermann Schupper. La sesión fue convocada tras recibir una carta de Banco Internacional informando su negativa a respaldar la línea de crédito que requiere la multitienda para seguir operando. El primer rechazo llegó el martes desde Banco BCI, que también manifestó su decisión por correo electrónico. Ambos son los principales acreedores de la compañía, aunque aún resta conocer la posición de Banco Santander y Banco Penta.

Durante la reunión, los tres miembros del directorio —que hasta la semana pasada era encabezado por Juan Manuel González Figari, quien renunció por motivos personales— expresaron su pesar por no contar con el respaldo de la banca. Esto, pese a que el pasado 5 de junio lograron evitar la quiebra, cuando los acreedores —incluidos los bancos que ahora rechazan el plan— aprobaron



el proceso de reorganización.

El plan aprobado por la junta de acreedores contemplaba un acuerdo con los accionistas, quienes se comprometieron a entregar inmuebles como garantía para respaldar la solicitud de uno o más créditos. Con ello, la compañía podría acceder a una línea de financiamiento rotativa de hasta \$22.000 millones. La propuesta de reorganización fue aprobada por los mismos acreedores bancarios, que ahora rechazaron la entrega de la línea de crédito. ¿La razón? Las fuentes conocedoras del proceso señalaron que los bancos consideraron que no eran suficientes las garantías inmobiliarias ofrecidas por los hermanos Schupper.

En la misma reunión del directorio, y por decisión unánime, se acordó iniciar un proceso ordenado de liquidación de inventario,

ante la convicción de que el financiamiento no se concretaría. Además, se instruyó comunicar a los trabajadores la gravedad de la situación. Como reflejo del momento crítico, la página web de Corona.cl exhibía este viernes un gran aviso en fondo rojo que dice: "Remate final ¡Sólo por pocos días! Todo a 5 lucas en nuestras tiendas".

En este proceso, la compañía cuenta con el asesoramiento legal del abogado Nelson Contador. A su vez, los dos grupos de accionistas tienen también sus propios asesores: Asset Chile y Ricardo Reveco, socio de Carey, por parte de las hermanas Malú y Paula Schupper; y el abogado Mario Mora junto al empresario Alfredo Ergas, por el lado de Hermann Schupper.

Al cierre de esta edición, Banco Security, Banco BCI y Banco Internacional no respon-

dieron a las consultas planteadas por este artículo.

## "No hay ningún supuesto heroico"

En conversación con Pulso, el director de Corona, Mario Mora, explicó que "hasta este instante los esfuerzos que se han hecho para obtener el financiamiento desgraciadamente no han prosperado". "Lo que buscamos es un financiamiento que permita proceder al plan de rescate de la compañía como se propuso a los acreedores".

"El plazo para esto expira el 30 de junio, y como directores y asesores de los accionistas hemos hecho un gran esfuerzo de trabajo de manera conjunta. La propuesta que se presentó a los bancos estaba respaldada en un plan comercial muy razonable que asume supuestos alcanzables, como incrementos de ventas y no hay ningún supuesto heroico", añadió Mora.

"Se planteó un financiamiento de más de 700 mil UF a través de garantías en bienes inmuebles que estarían respaldando los créditos que Corona estaba solicitando. Adicionalmente se ha planteado como garantía todo el grupo de marcas de la cual es propietario Corona, entre las cuales está la propia marca Corona, que está dentro de una de las mejor evaluadas en Chile a nivel de retail", acotó.

Consultado si la propuesta estaba fracasando porque la banca consideró que era mezquina, respondió: "Yo rechazaría ese calificativo en términos absolutos".

## Entonces, ¿por qué la banca la rechazó? ¿No fue porque consideraron que las garantías eran insuficientes?

—Eso tendrías que preguntárselo a la banca.

## Pero se lo pregunto a usted, como director de la compañía.

—Desde mi punto de vista, la propuesta que hizo la empresa fue razonable. Las garantías que se ofrecieron eran garantías uno a uno: cada peso solicitado estaba respaldado por bienes inmobiliarios, y además se sumó una garantía general sobre todos los activos de la compañía. Consideramos que presentamos un plan de negocios sólido, basado en la posibilidad de que Corona, al normalizar sus stocks, pueda retomar su ritmo histórico de ventas. No hay ningún supuesto heroico en eso. ●