



Junio es el Mes del Orgullo LGBTI+, una fecha clave para visibilizar, escuchar y celebrar la diversidad. Pero para Accor, líder global en hospitalidad, este compromiso va mucho más allá del calendario.

La Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) son pilares fundamentales de la estrategia de negocios de Accor, de su cultura organizacional y de su propósito global: ser pioneros en el arte de la hospitalidad responsable, conectando culturas con pasión y generosidad.

La firma cree que la hospitalidad solo tiene sentido si es para todos. Por eso, la inclusión de la comunidad LGBTI+ está en el centro de su forma de acoger a los huéspedes y desarrollar a sus talentos. La compañía se enorgullece su trayectoria y, aún más, el camino que como empresa han decidido seguir.

El apoyo de Accor a la comunidad no solo ocurre en el mes de junio, sino que consideramos que este es un momento muy especial para amplificar el mensaje de inclusión y respeto, algo que practicamos a diario en nuestras oficinas y hoteles, restaurantes, bares y espacios de coworking de Accor en todo el mundo”, afirma Antonietta Varlese, líder LGBTI+ y vicepresidenta sénior de Comunicaciones y Sostenibilidad de Accor en las Américas en la división PM&E.

UNA HISTORIA DE COMPROMISO Y LIDERAZGO

Accor fue la primera red hotelera en Sudamérica en adherirse públicamente, en 2017, a los 10 compromisos del Foro de

HOSPITALIDAD CON PROPÓSITO:

El compromiso continuo de Accor con la comunidad LGBTI+



La presencia de Accor en toda América del Sur se ha fortalecido por medio de políticas activas, alianzas estratégicas y programas continuos de formación y sensibilización.

ACCIONES QUE GENERAN IMPACTO REAL

Más allá del discurso, Accor trabaja para transformar el entorno corporativo en un espacio de desarrollo, seguridad y pertenencia. En 2023, la empresa organizó la primera Feria de Empleabilidad LGBTI+ de la red, con un enfoque especial en la contratación de

personas trans —un grupo aún más vulnerable a la exclusión del mercado laboral formal—. La acción resultó en 14 contrataciones, ocho de ellas de personas trans.

Al mismo tiempo,



En 2025, Accor fue la red hotelera oficial de la Marcha del Orgullo LGBTI+ de São Paulo, en Brasil.

Accor continúa impulsando formaciones sobre lenguaje inclusivo, capacitaciones de atención al cliente y acciones de visibilidad, como la participación en la Marcha del Orgullo LGBTI+ de São Paulo, en Brasil —de la cual fue la red hotelera oficial en 2025—.

El compromiso de Accor fue reconocido con importantes certificaciones: el sello HRC Equidad en Chile, Argentina, México y Brasil y el GPTW Diversidad en Brasil. La empresa también fue destacada en la 8ª Conferencia Internacional de la Diversidad.

ORGULLO QUE SE VIVE TODOS LOS DÍAS

La cultura Heartist de Accor invita a cada persona a expresar su autenticidad en el arte de acoger. Así la compañía entiende la hospitalidad: con respeto a las diferencias, promoción de la equidad y generación de oportunidades para todos.

“Seguiremos invirtiendo con valentía y coherencia, dentro y fuera de nuestros hoteles, para que la inclusión sea una realidad viva todos los días del año. Nos sentimos orgullosos de nuestro recorrido. Pero aún más orgullosos del compromiso que seguimos fortaleciendo: ser una empresa que transforma vidas con hospitalidad, respeto y propósito”, afirman desde la compañía.