



COMPRAS PÚBLICAS MÁS INCLUSIVAS

## Modernización busca fortalecer a PYMES, regiones y mujeres emprendedoras

En Chile, el sistema de compras públicas representa cerca del 5% del PIB, por lo que cualquier mejora en su funcionamiento tiene un impacto directo en la economía. Con ese objetivo, se está llevando adelante una profunda modernización que busca hacer más eficiente el gasto estatal y fomentar la inclusión económica, disminuir brechas territoriales y avanzar en equidad de género.

Una de las principales iniciativas en este camino es el proyecto "Modernización de las Compras Públicas: Impacto en PYMES y Desarrollo Regional con Perspectiva de Género", financiado por el Fondo de Evaluación de Impacto de la Dirección de Presupuestos (DIPRES) y en ejecución entre 2025 y 2026. La evaluación está a cargo del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería (ISCI), en

colaboración con investigadores de tres universidades chilenas.

El equipo está liderado por Marcelo Olivares (ISCI / Universidad de Chile) y cuenta con la participación de Ana María Montoya (Universidad Adolfo Ibáñez), experta en políticas de género; Josefa Aguirre (PUC), especialista en desarrollo territorial; y los investigadores Pablo Galaz, Rodrigo Guerra y Yerco Quintanilla, con

trayectoria en análisis de datos, econometría y trabajo de campo.

Entre las reformas evaluadas destacan la expansión de la "Compra Ágil" y la "Contratación Directa con Publicidad", que buscan facilitar el acceso de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) y proveedores regionales. Además, se incluye el "Sello Empresa Mujer", que en 2023 permitió un aumento del 38,5% en la participación de empresas lideradas por mujeres, alcanzando un 26,5% del total transado en Mercado Público.

Para Marcelo Olivares, "Las políticas de fomentar el acceso de PyMES a mercado de compras del estado se utiliza en muchos países. Los estudios se han centrado en mostrar evidencia que

estas políticas si aumentan la participación de las empresas. Sin embargo, no hay evidencia de las implicancias en terminos de eficiencia sobre este aumento de participación: el efecto en el precio de las compras, competencia en el largo plazo, entre otras. El estudio busca cuantificar estos aspectos para si realizar una evaluación completa del impacto de estas políticas de inclusion".

Se estima que los cambios normativos podrían abrir a las PYMES un mercado adicional de alrededor del 0,3% del PIB, equivalente a más de \$700 mil millones anuales. Este crecimiento sería especialmente relevante en regiones, gracias a cláusulas geográficas en los Convenios Marco que privilegian a proveedores locales.

La metodología combina análisis cuantitativos, como el método de "Diferencias en Diferencias (DiD)" con datos de ChileCompra y el SIL, con un estudio cualitativo basado en más de 2.000 encuestas a PYMES. Además, se realizará un

análisis de costo-efectividad para medir el impacto económico y social de las reformas.

"Esta evaluación nos ayudará a identificar qué aspectos de las políticas están funcionando y dónde persisten obstáculos. Es fundamental para diseñar mecanismos que no solo incentiven la participación, sino que también generen condiciones más justas", señaló Olivares.

Entre los resultados esperados se encuentran una mayor transparencia en las adjudicaciones, el fortalecimiento económico de emprendedoras y el impulso a las economías regionales, junto con recomendaciones basadas en evidencia para ajustar las políticas. Los informes parciales y finales se publicarán entre 2026 y 2027.

Esta iniciativa, fruto de la colaboración entre el ISCI, el Estado y la academia, busca sentar las bases para un sistema de compras públicas más eficiente, descentralizado e inclusivo en Chile.

"Esta evaluación nos ayudará a identificar qué aspectos de las políticas están funcionando y dónde persisten obstáculos. Es fundamental para diseñar mecanismos que no solo incentiven la participación, sino que también generen condiciones más justas".

MARCELO OLIVARES, PROFESOR TITULAR EN FEN UCHILE.