



La relevancia de las pymes

● Este 27 de junio se conmemoró el Día Mundial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, una efeméride reconocida por Naciones Unidas para valorar el aporte fundamental que las pymes hacen al desarrollo económico y social de los países.

En Chile, hablar de pymes es hablar de la base del sistema productivo. Entre el 98% y el 99% de las empresas del país corresponden a este grupo, que además genera más del 60% del empleo nacional, según el informe Anual 2023 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Dentro de este universo, el comercio minorista representa un rol protagónico, siendo una de las actividades con mayor participación de micro y pequeñas empresas. Según cifras del Ministerio de Economía y el SII, el 34% de las pymes en Chile pertenece al rubro del comercio, y una gran parte de ellas opera precisamente en el *retail*.

Pero mientras celebramos este día, es inevitable cuestionar la falta de apoyo en temas relevantes para el negocio. Las pymes del *retail* deben enfrentar barreras como la inseguridad en sus puntos de venta, la competencia desleal del comercio informal (que

crece sin fiscalización) y las normas que obligan al cierre en jornadas electorales, afectando directamente su operación y sustento. En muchos casos se trata de negocios familiares que dependen de cada día abierto para mantenerse a flote.

En vez de protegerlos, se les exige más que al resto. Entonces, cabe preguntarse: ¿por qué seguimos sin proteger de verdad al sector que genera el mayor número de empleos en el país?

Andrés Bogolasky
Presidente AG Marcas del Retail