

# Sammis Reyes crea “Grupo Reyes”, paraguas de sus inversiones en Chile

**La sociedad también podrá operar bajo el nombre de SDRM, las iniciales del destacado exdeportista chileno de fútbol americano. Actualmente, negocia aumentar su participación en Siddharta, la empresa de bebidas de Carla Ochoa, Pedro Bastidas y Bob Borowicz, que se prepara a entrar al millonario mercado de las energéticas.**

FERNANDO VEGA

“¿En qué trabajo? Quiero vivir una vida con mis reglas... Yo quiero ser mi propio jefe”, ponía en su cuenta de Instagram en febrero de este año el destacado exdeportista chileno de fútbol americano Sammis Reyes. Acababa de dejar a los Minnesota Vikings, poniendo fin a su carrera en ese deporte.

“Tal vez sería bacán contarles un poco sobre esto. Tal vez inspiraría a algunas personas a jugársela y emprender... El éxito en esta vida también tiene mucho que ver con el acceso a información”, se puede leer en ese posteo.

Días después, el oriundo de Talcahuano dijo en un par de entrevistas que estaba atravesando un periodo de transición en su vida, para enfocarse en nuevos proyectos fuera del

deporte, especialmente en el mundo del emprendimiento.

Públicamente se había dado hasta el 1 de julio para definir su futuro tras haber recibido atractivas ofertas dentro y fuera del país, además de incursionar en la publicidad. En su entorno aseguran que pronto habrá novedades.

Lo que sí pudo confirmar Pulso es que por ahora negocia convertirse en uno de los socios grandes de Siddharta, la empresa de bebidas naturales fundada en 2020 por la conocida modelo y animadora de TV Carla Ochoa; el creador de la bebida de fantasía Big y los piscos Secreto Peruano Sour y Republicano, Pedro Bastidas; y el fundador de Toyotomi en Chile, Bob Borowicz, y que vende más de 400 mil unidades anuales, con presencia en el retail en todo el país.

Aunque los porcentajes y las cifras de participación se mantienen en reserva –“estamos en medio de las negociaciones”, aseguró una fuente a Pulso–, la idea es que Reyes se convierta en uno de los socios importantes de la firma, a la que entró con una pequeña participación al fichar como rostro y embajador de la marca, algo que también hizo la destacada deportista Martina Weil, quien seguirá como embajadora y rostro hasta fines de 2025, pero no se convertirá en accionista de Siddhartha.

Sammis Daniel Reyes Martel (29) creó en julio de 2024 la sociedad “Grupo Reyes”, como paraguas de sus negocios en Chile. Se trata de una sociedad por acciones de amplio giro: desde la asesoría de imagen y marketing, hasta las inversiones de toda clase.

La firma además podrá operar bajo el nombre de SDRM, las iniciales del deportista que a los 14 años llegó a Estados Unidos con el sueño de jugar básquetbol en la NBA, y que terminó participando de la multimillonaria National Football League (NFL). En la inscripción de la



sociedad figura su representante, Keneth Padilla.

Reyes llegó a la NFL en 2021 y su primer equipo fueron los Washington Football Team. Después vinieron los Commanders, Chicago Bears, Jacksonville Jaguars y Minnesota Vikings.

En todas esas temporadas acumuló más de US\$1,5 millones, en ingresos.

## Energéticas

En 2020, tras un viaje a la India, la exmodelo y presentadora de TV Carla Ochoa decidió lanzar al mercado una bebida natural similar a las infusiones que tomaban los monjes budistas. Le comentó la idea a su socio Pedro Bastidas y junto al fundador de Toyotomi en Chile, Bob Borowicz, se pusieron a trabajar en el proyecto: lanzaron Siddharta, un negocio de bebidas funcionales, que empezó en pandemia y sólo con ventas por e-commerce, casi entre conocidos.

El 2021, la firma empezó a distribuir en el retail y ya el 2023 lograron entrar a las grandes cadenas de supermercados, bencineras, farmacias y el canal tradicional de todo Chile, alcanzando ventas anuales en torno a las 400 mil unidades, según calculan en el mercado.

En promedio, según las webs de algunos supermercados, cada bebida se vende a unos \$2.500.

El 2025, la firma hizo un relanzamiento de su marca y ahora prepara llegar al mercado con una nueva bebida energética que tendrá electrolitos y que marcará la entrada de Sammis Reyes como socio, junto a los fundadores.

Pulso intentó contactarse con Reyes y su representante, pero hasta el cierre de esta edición ello no fue posible.

El negocio de las bebidas energéticas no para de crecer en Chile. Solo en 2023, el consumo per cápita de bebidas deportivas y energéticas se situó en alrededor de los 3,11 litros, cifra que seguirá incrementándose acorde a las estimaciones: un negocio de más de US\$1.000 millones anuales, calcula la firma de investigación de mercados Euromonitor.

En 2018, en Chile se consumían en promedio 2,3 litros per cápita. El alza se debe principalmente a la demanda de jóvenes.

Para hacerse una idea del impulso que lleva este negocio: la firma estadounidense de bebidas energéticas Monster, que cotiza en el Nasdaq, destacó en su entrega de resultados para el cierre de 2024 el alto crecimiento de la venta de este tipo de bebidas en Chile. ●

