El Sur

Fecha: 29/06/2025 Audiencia: 30.000 Sección: tendencias
Vpe: $1.379.193 Tirada: 10.000 Frecuencia: 0
Vpe pág: $3.766.230 Difusión: 10.000
Vpe portada: $3.766.230 Ocupación: 36,62%



publirreportaje

# Confeccionan moda sustentable con fibra textil de eucaliptus

**La empresa ARAUCO y 1KO lanzaron colección de pañuelos hechos en viscosa: el material que está revolucionando el mundo del diseño.**

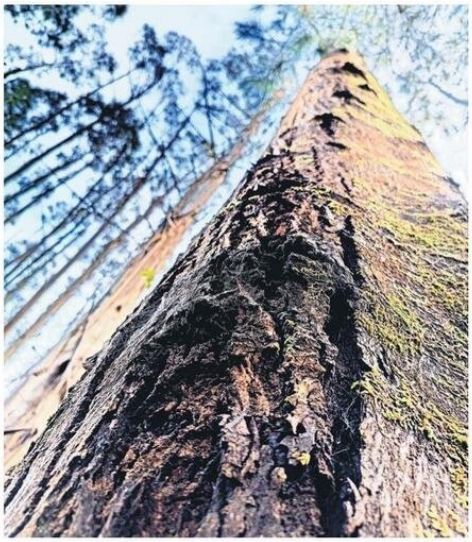
El bosque también te puede vestir, esa es la premisa de "Del Árbol a tu Casa", una colección de pañuelos que visibiliza un rol del árbol hasta ahora poco conocido y lo hace parte de tu clóset. Diseño, arte y sustentabilidad se entrelazan en esta propuesta nacida de la alianza entre la empresa ARAUCO y la plataforma de innovación social 1KO.

Confeccionados en viscosa hecha a partir de pulpa textil de eucaliptus que es producida en la planta de celulosa que la firma forestal tiene en Valdivia, estos pañuelos no solo destacan por su estética, sino también por el mensaje que transmiten: una moda que nace del bosque en armonía con el planeta. Porque la celulosa está en lo cotidiano: en la madera, en el papel y ahora también, en la ropa.

Esta primera edición de pañuelos se presentó oficialmente el 17 de junio en Santiago, en un evento que reunió a más de 100 referentes de la moda sostenible, la economía circular, el diseño y el mundo empresarial. "Hoy vivimos una ceremonia realmente maravillosa, donde presentamos pañuelos diseñados en Chile y confeccionados con viscosa de alta calidad. Pero no es cualquier viscosa: proviene de pulpa textil elaborada en nuestra Planta Valdivia, a partir de árboles cultivados de manera responsable", explicó Cristián Infante, gerente general de ARAUCO.

*Se presentaron hermosos diseños hechos con la tela obtenida del confeccionados con viscosa de alta calidad.*

*La presentación de los pañuelos se realizó en un evento que reunió a más de 100 referentes de la moda sostenible.*



*La viscosa se obtiene del eucalipto.*

## DESDE LA RAÍZ: UN ORIGEN SUSTENTABLE

La iniciativa se inspira en tres áreas de alto valor de conservación protegidas por la firma forestal: Parque Oncol en Valdivia, Caramávida en la Región del Biobío y Cordillera Huemules de Ñuble. Cada lugar fue interpretado por una marca de diseño nacional: Ignacia Jullian, SAGO Estudio y Bad Sisters, quienes asumieron el desafío de ilustrar la biodiversidad local con una mirada poética, contemporánea y comprometida.

"Ha sido espectacular trabajar en un proyecto tan comprometido con la sustentabilidad y tan respetuoso con los artistas. ARAUCO y 1KO cuidaron cada detalle: nos presentaron expertos en flora y fauna, nos guiaron con información precisa sobre los lugares que ilustramos. Todo fluyó con belleza y sentido", comenta la artista y diseñadora Ignacia Jullian, quien ilustró el pañuelo de Parque Oncol.

Desde SAGO Estudio, su fundador Patricio Salas destaca: "Fue un proyecto a fuego lento, bien pensado, que logró capturar la esencia del lugar: las araucarias, el monito del monte, el escarabajo, la ranita de Darwin... todo envuelto en los colores de sus atardeceres. Nos abre una puerta concreta a nuevos materiales de calidad, con menor impacto ambiental, que nuestros propios clientes ya están buscando".

Por su parte, Stephanie Byrt, de Bad Sisters, relató su experiencia: "Nos inspiramos en la cordillera y en los huemules, con su flora y fauna única. El resultado es una prenda versátil: se puede usar como bufanda, en el pelo, como pareo... infinitas formas de llevar algo bello y con sentido".

## UN MATERIAL CON FUTURO

Desde 1KO, su cofundadora Macarena Cortés valoró la alianza: "La viscosa 100% vegetal es un material increíble y su uso es infinito. Las decisiones sobre qué materiales usamos, quién los diseña y quién los confecciona deben ser centrales si queremos activar los ecosistemas económicos del diseño y de la industria textil nacional. Todo está relacionado. Cambios como este generan impacto verdadero".

En tanto, Alejandra Mustakis, también cofundadora de 1KO, destacó que "esta colaboración entre ARAUCO, 1KO y diseñadores de moda locales representa lo que Chile más necesita: alianzas, creatividad y modelos de negocio sostenibles, tanto en lo ambiental como en lo económico".

El evento desarrollado en Santiago, fue el cierre de un proceso que comenzó en Milán, Italia, con el preestreno internacional durante el Challenge the Fabric, evento que destacó la pulpa textil de ARAUCO como una alternativa renovable para la industria de la moda mundial.

*Los diseños fueron inspirados en la naturaleza.*