Diario Concepción

Fecha: 29/06/2025 Audiencia: 24.300 Sección: OPINION
Vpe: $169.494 Tirada: 8.100 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $1.156.324 Difusión: 8.100
Vpe portada: $1.156.324 Ocupación: 14,66%

Niñez en Chile

Señora directora:

En los debates previos a las elecciones de las primarias se ha hablado de seguridad, economía y crecimiento, pero poco se ha cubierto qué planes tienen las candidaturas para enfrentar los desafíos que atraviesa la niñez en Chile; un sector estratégico para el desarrollo del país, pero que ha sido relegado a un lugar marginal en el debate público y en las prioridades de campaña.

Las políticas de niñez no pueden seguir siendo el pariente pobre del debate público. Persisten brechas críticas que afectan su bienestar: pobreza infantil, acceso desigual a cuidados de calidad, crisis de salud mental y exposición a múltiples formas de violencia.

Desde Fundación Colunga sabemos que sin inversión temprana en niñas y niños no hay desarrollo sostenible. La prevención es la estrategia más efectiva y costo-eficiente: por cada dólar invertido en primera infancia se obtienen entre 4 y 9 dólares de retorno, reduciendo futuros gastos en salud, justicia y protección social. Es una herramienta poderosa para prevenir delincuencia y violencia.

Necesitamos candidatos con visión estratégica clara para el desarrollo de niñas y niños en Chile, repensando la centralidad que tiene la inversión en infancia a través de sus distintas políticas: educación, cuidados, salud, vivienda y protección social. Poner el bienestar de la niñez al centro del trabajo programático es una decisión estratégica. Si queremos construir un país más seguro, justo y próspero, no podemos seguir postergando a quienes deberían estar al centro de nuestras prioridades.

Paloma Del Villar
Directora Observatorio Niñez Colunga

Arturo Celedón
Director Ejecutivo Fundación Colunga