

Corona no abrió sus tiendas este sábado tras masivas ventas por “remate” de quiebra

Las tiendas Corona mantuvieron cerrados sus locales el pasado sábado 28 de junio, luego del masivo éxito que tuvo su jornada de liquidación el día anterior. A través de una declaración pública, la empresa explicó que tomó esta decisión “producto del tremendo éxito en su promoción de hoy viernes, con el objeto de ordenar la exhibición de sus productos y poder volver a abrir con la atención y orden que sus clientes merecen”.

Este anuncio se produjo en medio de la campaña de ventas tipo “remate” que la cadena impulsó tras confirmarse su quiebra definitiva. La histórica empresa, con más de 50 años de trayectoria en el país, no logró concretar un acuerdo de reorganización con sus acreedores, pese a las negociaciones previas que había iniciado.

Como consecuencia directa del fracaso en alcanzar dicho acuerdo, la compañía notificó a sus cerca de dos mil trabajadores sobre el cierre permanente de sus 50 tiendas a nivel nacional. La medida afectó a toda su dotación en el país.

Previo al anuncio del cierre definitivo, la empresa había iniciado una agresiva campaña de liquidación a través de su cuenta de Instagram, donde publicaron que todo se remataba “a cinco lucas”. Según informó el Diario Financiero, esta estrategia habría tenido como obje-



tivo “generar algo de caja” en un intento por obtener liquidez inmediata frente a la crítica situación financiera que atravesaba.

En ese contexto, la empresa confirmó que cerrará definitivamente sus puertas el próximo 10 de julio, poniendo fin a las operaciones comerciales de una de las tiendas más emblemáticas del retail chileno.

Corona enfrentaba su segundo proceso de reorganización judicial. El primero ocurrió en 2022, cuando logró pagar todas sus deudas; sin embargo, esa reestructuración le costó la liquidez necesaria para resistir los efectos económicos posteriores a la pandemia.