



Canal de Panamá supera la sequía y alcanza un aumento del 30 % en el tránsito de embarcaciones

Pese a las buenas cifras, la administración del paso admite que la emergencia climática se mantiene y por ello lleva adelante un plan estratégico de inversiones que incluye la construcción de un nuevo lago. Para este año fiscal, la vía proyecta ingresos por sobre los US\$ 5.000 millones.

Con un aumento en el tránsito de buques y de toneladas de carga transferidas, el Canal de Panamá conmemoró esta semana el noveno aniversario de su ampliación. Aunque la tendencia es un alivio luego de un periodo de sequía que alteró el tránsito de embarcaciones, con graves consecuencias para varias empresas, desde la administración del canal afirman que el desafío climático se mantiene, lo que obliga a proseguir con las medidas de mitigación y control.

De acuerdo a una información realizada por la agencia EFE, a la par del alza de los tránsitos, entre octubre de 2024 y mayo de 2025 se registró un incremento del 22 % en el tonelaje, con 326 millones de toneladas CP/SUAB movilizadas.

“Este crecimiento ha sido posible gracias a la recuperación de los niveles de los lagos

Gatún y Alajuela, lo que ha permitido al Canal ofrecer un servicio seguro, eficiente y confiable a sus clientes”, expone la información proporcionada por la administración del canal.

La fuerte sequía estacional y el fenómeno de El Niño provocaron una crisis hídrica en el Canal entre 2023 y parte de 2024, que obligó a la vía a restringir el número de tránsitos diarios.

HITOS DE AMPLIACIÓN

La ampliación del Canal, que consistió en la apertura de un tercer carril que da paso a buques con más del triple de carga de los que cruzan por las esclusas centenarias, tuvo un costo superior a los 5.250 millones de dólares y se le considera de unas obras de ingeniería más importantes de este siglo.

“La historia de esta expansión comenzó el 26 de junio de

2016 con el tránsito inaugural del buque portacontenedores ‘Cosco Shipping Panama’ por las esclusas de Agua Clara y Cocolí. Esta fecha marcó el inicio de una nueva era en la logística mundial y el fortalecimiento de uno de los activos más estratégicos de Panamá”, indica el comunicado.

La administración de la vía, que une el Atlántico con el Pacífico en un trayecto de 82 kilómetros, destaca como uno de sus hitos desde la ampliación el primer tránsito, en 2016, de un buque de gas natural licuado (GNL), lo que abrió “nuevas rutas energéticas por el istmo”.

Otro hechos destacados han sido el cruce en 2024 del buque “MSC Marie, el portacontenedores de mayor capacidad en cruzar la vía, con 17,640 TEU”, y que en este “2025 se superó la marca de 25.000 tránsitos a través de las

esclusas ampliadas”.

EL DESAFÍO DEL CLIMA

El Canal reconoce que este nuevo aniversario llega con la superación de “desafíos climáticos que han puesto a prueba” su resiliencia, como la prolongada temporada seca de 2023, que redujo temporalmente la capacidad de tránsitos diarios”.

“Aunque la temporada de lluvias ha traído alivio, la crisis hídrica persiste”, por lo que el Canal “continúa ejecutando” su estrategia de largo plazo, que incluye la construcción del Lago de Río Indio, no solo para “reforzar la infraestructura hídrica del país, sino también generar beneficios sociales para las comunidades vecinas”.

El Canal mantiene además su visión de “evolucionar hacia un hub (nodo) logístico de clase mundial, diseñado para enfrentar los desafíos del entorno

22%

aumentaron

las toneladas transferidas por el canal en el periodo fiscal que va de octubre 2024 a mayo 2025.

180

rutas marítimas

cruzan el Canal de Panamá, conectando 170 países que en total suman 1.920 puertos.

marítimo, energético, ambiental y tecnológico”.

El Canal de Panamá informó el pasado 14 de mayo que prevé invertir en el próximo quinquenio más de 8.500 millones de dólares “para mantener la vía acuática moderna, competitiva y sostenible”, y que entre los principales programas a desarrollar está la inversión de 3.000 millones de dólares para nuevos negocios, que incluyen un gasoducto.

Este paso es relevante para el comercio internacional, que presta servicio a más de 180 rutas marítimas que conectan a 170 países y llegan a unos 1.920 puertos de todo el mundo.

La vía, que tiene a EE.UU. como su principal cliente, seguido por China y Japón, proyecta ingresos por 5.623,5 millones de dólares en el año fiscal 2025, un 17,7 % más que la presupuestada para el periodo 2024. ■



CANAL DE PANAMÁ