EL MERCURIO DE CALAMA

Fecha: 29/06/2025 Audiencia: 7.200 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $751.128 Tirada: 2.400 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: $891.200 Difusión: 2.400
Vpe portada: $891.200 Ocupación: 84,28%

El turismo confirma su rol clave en el crecimiento de la economía chilena

De acuerdo a las cifras de desempeño del sector turístico durante el primer trimestre del año, entregadas por el Banco Central, hay un crecimiento sostenido en empleos, llegadas internacionales y generación de divisas, consolidándose como una de las actividades más dinámicas de la economía chilena.

Muchos ya comenzaron sus vacaciones de invierno y otros están por iniciarlas. Y, por cierto, que esto influirá de manera importante en el sector turístico nacional, el que según la Subsecretaría de Turismo tuvo positivos resultados en el contexto del crecimiento de 2,3% del PIB nacional durante el primer trimestre de 2025, informado recientemente por el Banco Central. Entre los motores de este desempeño se encuentra el turismo receptivo, que experimentó un crecimiento interanual del 48,1% en el gasto de visitantes extranjeros en Chile.

"Este crecimiento es una muestra concreta de que el turismo es mucho más que viajes y descanso. Es una actividad económica estratégica para el país, generadora de empleo, ingreso y bienestar para miles de familias a lo largo de Chile. Solo en lo que va del año hemos recibido a más de 2,4 millones de turistas internacionales, y el gasto que han realizado ya crece sobre un 48% respecto al año anterior. Además, estamos hablando de un sector que ya emplea al 7,4% de los trabajadores del país y que aporta más de US$3.600 millones en divisas, lo que nos posiciona como un actor relevante dentro de la economía nacional", señaló la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo.

Este impulso ha sido determinante en la expansión de las exportaciones de servicios, que crecieron un 19,4% en el periodo, y refleja la capacidad del turismo de contribuir directamente al desarrollo económico del país. Solo entre enero y abril de este año, Chile ha recibido 2.496.294 turistas extranjeros, lo que representa un aumento de 40,9% en comparación con el mismo periodo de 2024.

En términos de empleo, las Actividades Características del Turismo (ACT) han generado 691.247 puestos de trabajo durante el trimestre móvil enero-febrero-marzo, representando el 7,4% del total de ocupados del país. Esto posiciona al turismo como el sexto mayor empleador a nivel nacional, aportando significativamente a la recuperación del mercado laboral y al dinamismo de las economías locales en diversas regiones.

Asimismo, el turismo se consolida como uno de los principales sectores exportadores no tradicionales. Durante 2024, el turismo receptivo generó ingresos por aproximadamente US$3.600 millones, superando a productos tradicionales como el vino embotellado, la uva de mesa y el carbonato de litio, y ubicándose apenas por debajo de las exportaciones de cerezas.

Desde la Subsecretaría de Turismo recalcaron que este crecimiento no sería posible sin el esfuerzo de los emprendedores turísticos, gremios, trabajadores, municipios y gobiernos regionales que impulsan el desarrollo de los destinos en todo el país, y destacaron que los buenos resultados son fruto del trabajo conjunto con los distintos sectores públicos que colaboran para hacer del turismo una política de Estado.

"Este crecimiento es una muestra concreta de que el turismo es mucho más que viajes y descanso. Es una actividad económica estratégica para el país". (Subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo.)

Empleo en turismo registra nueva alza con más de 690 mil ocupados en el sector

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), dio a conocer las cifras de empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT) para el trimestre móvil enero-febrero-marzo 2025, periodo en el que se registraron 691,25 mil personas ocupadas en el sector. Esta cifra implica un crecimiento del 6,1% respecto del mismo trimestre móvil del año anterior.

Por otra parte, la participación de la industria turística en el total del empleo nacional llegó al 7,4%.

En ese contexto, la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, comentó que "este aumento en el empleo turístico no es casualidad: es el resultado del dinamismo que vive el sector, impulsado tanto por el turismo interno como por la llegada de visitantes extranjeros. Sólo en este primer trimestre de 2025, más de dos millones de turistas internacionales -específicamente 2.031.214- llegaron a nuestro país, lo que representa un crecimiento de 47,6% respecto al mismo periodo del año pasado".

Asimismo, se destacan las actividades de Alojamiento y Servicio de Comidas, donde se obtuvo un crecimiento interanual del 7,7%, totalizando 455,63 miles de ocupados, 32,72 mil ocupados más que en igual periodo de 2024. Con respecto a igual trimestre de 2019, se observa un alza del 14%.

Para el director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, estas cifras "son alentadoras, pues se traducen en un crecimiento para el sector, donde regiones como Coquimbo y Maule presentan alzas sobre el +20% en empleo en turismo. Mención aparte para la Región de La Araucanía que este trimestre móvil año tuvo una variación interanual de +33,8% que corresponde a 32,55 mil personas ocupadas en actividades propias del turismo. Estos números son un incentivo para seguir trabajando en el desarrollo turístico de los destinos del país, en ámbitos como la promoción, la competitividad y la sostenibilidad".

Otras cifras relevantes

Según sexo, en el trimestre móvil enero-febrero-marzo, el 48,7% de las personas ocupadas en las ACT son mujeres (336,94 mil), comparado con el 42,9% de mujeres del total de Ocupados de la economía (4.030,06 mil personas). En cuanto al porcentaje de hombres, este representa el 51,3% de los Ocupados en la ACT nacional (354,31 mil personas).

"El alza en las llegadas de turistas extranjeros se traduce directamente en más oportunidades laborales, en más mujeres participando del sector, y en un turismo que no sólo crece, sino que también distribuye sus beneficios por todo el territorio", precisó la subsecretaria Verónica Pardo.

Cabe señalar que el resultado constituye la mejor cifra histórica registrada, consolidando el rol protagónico de las mujeres en el desarrollo del turismo en Chile.

EDICIONES ESPECIALES

Coordinadora Comercial: Pilar Rodríguez H., pilar.rodriguez@mediosregionales.cl,
• **Editor Periodístico:** Marcelo Romero G. • **Editor General:** Gabriel Vergara E. • **Jefe de diseño comercial:** Fernando Lineros P.

Búscanos en nuestro sitio soychile.cl