



**E ENTREVISTA. LISETTE MONTESI**, jefa Departamento Gestión de Información Sernapesca :

## “La macha está en situación de agotamiento”

### ¿En qué consiste el proyecto de trazabilidad de la macha?

- La macha es un recurso altamente apetecido a nivel nacional. Sin embargo, hoy se encuentra en una situación de agotamiento. Ya no está disponible en todas las zonas del país, y actualmente su extracción se concentra principalmente en la Región de Coquimbo, desde donde proviene cerca del 99% que se extrae de forma autorizada. Lamentablemente, ya no contamos con bancos na-

turales autorizados; lo que tenemos hoy son áreas de manejo. En particular, hay unas siete áreas de manejo activas que siguen extrayendo lo que queda de este recurso (...) Hemos querido fortalecer su trazabilidad y transparencia. Llevamos años implementando sistemas informáticos que permiten trazar los recursos desde su origen hasta el final de la cadena de valor, pero en este caso vemos la necesidad de reforzar aún más ese seguimiento. Este proyecto busca agregar valor al

recurso, no sólo en términos comerciales, sino también para que la comunidad sepa que está consumiendo: un producto legal, seguro e inocuo. Fortalecer la trazabilidad de la macha contribuye tanto a la sostenibilidad del recurso como a la confianza ciudadana y la competitividad de los mercados.

### - ¿Qué tecnologías se usan para la trazabilidad efectiva desde la extracción hasta el consumidor final?

- A través de una mesa públi-

co-privada hemos logrado avanzar significativamente en esta área. Actualmente estamos desarrollando este proyecto con el apoyo de PENUR y en alianza con empresas como Procasur y Shellcatch, que nos han brindado respaldo en el ámbito tecnológico. La tecnología que estamos utilizando consiste principalmente en registrar la actividad desde su origen mediante un sistema de etiquetado con código QR, que acompaña al recurso en cada eslabón de la cadena de



valor, permitiendo su trazabilidad completa hasta el consumidor final. Gracias a este sistema, el consumidor puede escanear el código QR y acceder a información clave, como la fecha exacta de extracción. Esto no solo garantiza que está consumiendo un producto

fresco, sino también legal e inocuo. Sabemos que la macha tiene un periodo muy corto de comercialización -idealmente no más de 3 a 4 días-, por lo tanto, contar con esta información es fundamental para asegurar la calidad y transparencia del recurso. ■

EXTRACTOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN **PUERTOS Y LOGÍSTICA**, PROGRAMA QUE SE EMITE CADA LUNES A LAS 11 AM POR **DIGITAL FM, EN EL 94.9 DEL DIAL.**