El Longino
Soy del Norte
Fecha: 30/06/2025 Audiencia: 10.800 Sección: LOCAL
Vpe: $432.983 Tirada: 3.600 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $515.658 Difusión: 3.600
Vpe portada: $515.658 Ocupación: 83,97%

Iván Berríos Camilo, Presidente del Directorio de ZOFRI S.A.

“Para renovar la concesión se requiere gestión, pero también, voluntad, compromiso y trabajo articulado”

El Presidente del Directorio de ZOFRI S.A., Iván Berríos Camilo, encabezó la ceremonia que marca un hito en las operaciones del sistema franco, instancia en la que se refirió a las transformaciones que se están realizando a través de la puesta en marcha del Plan Estratégico ZOFRI. Una carta de navegación con múltiples desafíos, pero que tiene un foco claro y específico: asegurar la renovación de la concesión.

“Confesé en algunos medios que compartía varias de las críticas que se hacían sobre cómo se manejaba el sistema franco, aduciendo que eran atendibles, debatibles y, en varios casos, difíciles de defender, lo que también se refleja en los resultados del Ciclo de Diálogos 2025 impulsado por el Laboratorio de Gobierno. Pero claro, en ese mismo tono argumenté que no compartía y, no comparto hasta el día de hoy, que digan que la actual administración de ZOFRI S.A. no es la que deba encargarse de solucionar todos estos

El Longino
Soy del Norte
Fecha: 30/06/2025 Audiencia: 10.800 Sección: LOCAL
Vpe: $435.463 Tirada: 3.600 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $515.658 Difusión: 3.600
Vpe portada: $515.658 Ocupación: 84,45%

desajustes estructurales. Y en eso estamos", sostuvo Berríos, quien se refirió a los plazos que tienen por delante.

"La renovación que buscamos tiene carácter de urgente, por lo que debemos proyectarla en el corto plazo. No de aquí a cinco años o una década, sino que al próximo año, de manera de generar las certezas jurídicas para que los actuales usuarios mantengan el interés y nosotros logremos seducir a nuevos socios estratégicos de diferentes rincones del mundo. Por eso la premura en activar las modificaciones".

En este sentido, el Presidente del Directorio indicó que tal como reafirmó la Subsecretaria de Hacienda, Heidi Berner Herrera, los desafíos son, principalmente, de gestión, lo que asume sin contratiempos. Aunque, eso sí, advierte que la solución también pasa por perfeccionar más vías, como la consolidación de un trabajo articulado, una visión compartida y el compromiso de voluntades.

"Desde que iniciamos esta nueva administración decidimos convertir esa carga en acción, en desafíos concretos y con un objetivo claro, como es la modernización de la compañía. La modernización de una ZOFRI que se ve a sí misma como una empresa eficiente, transparente y conectada con su entorno; una ZOFRI más humana, más cercana y mucho más digital. La que cambia para adaptarse, pero sin perder su esencia. La que reconoce su historia, pero se atreve a dar pasos para transformarse. Algo que estamos haciendo con hechos", explicó Berríos, quien se refirió a las primeras medidas adoptadas bajo esta lógica.

"Las gestiones realizadas en el tema de regulaciones, tarifas y competitividad generaron una repercusión inmediata, como la implementación de una nueva estructura tarifaria para el Mall, donde tras incorporar descuentos de hasta un 19,9% se alivió directamente los costos de nuestros usuarios, así como se logró rebajar en más de 137 mil millones de pesos el avalúo fiscal del recinto franco, implicando una reducción directa en las contribuciones que deben pagar quienes operan en ZOFRI".

De igual forma, Berríos manifestó que ya está en marcha un estudio integral de tarifas para quienes forman parte del Recinto Amurallado y el Barrio Industrial.

"Entendimos que el hecho de modernizar la ZOFRI no sólo involucraba cuantificar proyectos de infraestructura o mejorar procesos, sino que, también, había que reconstruir relaciones. Especialmente, la relación con nuestros usuarios y los miles de trabajadores, porque sin ellos no hay ZOFRI. Y es por eso que los posicionamos en el centro", esgrimió.

COMPROMISOS

En su discurso, anunció que se están digitalizando servicios, generando canales de atención a usuarios, mejorando plataformas de tramitación electrónica y trazabilidad para que las operaciones sean más simples, claras y confiables.

"Así como estamos invirtiendo más de 5 mil millones de pesos en infraestructura para mejorar caminos, techumbres, señaléticas y servicios básicos, destinamos más de 2 mil millones de pesos en tecnología para digitalizar la atención, asegurar interoperabilidad y trazabilidad", destacó el Presidente de la Compañía.

Asimismo, sostuvo que la actual administración decidió enfrentar la deuda histórica con los cargadores, advirtiendo que no puede haber transformación sin dignidad laboral.

"Estamos implementando un modelo de formalización, capacitación y protección social que reconoce a los cargadores como parte esencial del sistema. Ya no serán invisibles: serán parte activa de esta nueva etapa", dijo Berríos, quien también se refirió a las familias y el empleo.

"ZOFRI genera 45 mil empleos directos e indirectos, los que impactan a más de 180 mil personas. Una cifra

que representa la mitad de la población de la Región de Tarapacá".

TRANSFORMACIÓN CON PROPÓSITO

El Presidente del Directorio expuso que la transformación que se busca a través del Plan Estratégico ZOFRI, es conectar con las personas, pues entiende que la renovación no es un trámite más.

"La renovación tiene que responder a los hallazgos, dolores y propuestas recogidas en el Ciclo de Diálogos 2025, por lo que no podemos avanzar con un plan de supervivencia, sino que, debemos mantener una visión integrada y alineada con la Estrategia Regional de Desarrollo, ERD, que impulsa el gobernador José Miguel Carvajal, además de estar vinculada al Corredor Bioceánico y a la Hidrovía Paraná–Paraguay, que impulse clústeres regionales, que opere con energía limpia y resiliente, que fortalezca las relaciones con países vecinos y se proyecte al Asia-Pacífico y al mundo en general".

Finalmente, la autoridad señaló que el plan que sienta las bases de una ZOFRI moderna, conectada y sostenible, tiene que, necesariamente, verse a sí misma como parte activa del desarrollo del norte de Chile, manteniéndose como fuente de empleo, motor de desarrollo y orgullo regional.

REIVINDICACIÓN HISTÓRICA

Berríos indicó que la celebración de los 50 años pretendía marcar un hito con relación al Decreto Ley N°1.055, el mismo que en junio de 1975 oficializó el inicio de las actividades de la Zona Franca de Iquique en el sector La Puntilla, pero que, ahora en adelante, buscarán reivindicar la historia y ratificar que la génesis del sistema franco fue en 1969.

"Era necesario marcar el hito de los 50 años del recinto franco, pero sabemos que el proceso comenzó antes, en 1969, cuando el Ministerio de Hacienda promulgó la Ley N°16.894 y se determinó que el primer presidente de la junta de administración fuera el por entonces Intendente Regional Alejandro Soria Varas, padre del actual senador Jorge Soria Quiroga y abuelo del actual alcalde Mauricio Soria Machiavello, lo que finalmente dio pie a la creación del sistema franco. Es un tema que vamos a abordar y analizar en el próximo directorio".