



Electro**MOV**

RADIOGRAFÍA AL MERCADO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DEL PAÍS:

¿Qué falta para

# dar el salto

Las ventas de vehículos eléctricos en Chile muestran cifras históricas. Según datos entregados por Diego Mendoza, secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), “a mayo de este año, la venta de vehículos electrificados enchufables representa hoy el 2,6% de las ventas en el país, acercándose a las casi tres mil unidades vendidas en los primeros cinco meses del año”.

En ese mismo período, el ranking de

marcas es liderado por Tesla, con 412 vehículos eléctricos inscritos. Le siguen BYD (317) y Volvo (277). Sin embargo, al sumar los híbridos enchufables (PHEV), BYD pasa al primer lugar, totalizando 647 unidades inscritas. Mendoza detalla que “en Chile existen hoy 51 marcas de autos que ofrecen vehículos electrificados enchufables con alguna de estas dos tecnologías, y se alcanzan 59 marcas si se suman las que ofrecen modelos no enchufables, como híbridos o microhíbridos”.



Electro**MOV**

**DESDE LA INDUSTRIA  
EXPONEN QUE LA  
DECISIÓN DE COMPRA EN  
CHILE ES MULTIFACTORIAL,  
DONDE INFLUYEN  
ELEMENTOS COMO EL  
PRECIO INICIAL, LA  
INFRAESTRUCTURA DE  
CARGA Y LOS INCENTIVOS  
TRIBUTARIOS.**

# masivo?

FOTO: GENTILEZA ANAC

**“Faltan correcciones tributarias importantes, como eliminar el impuesto al lujo y permitir que el auto eficiente sea gasto aceptado en una Pyme o empresa”, **Diego Mendoza, secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).****

Desde ANAC precisan que las principales regiones que concentran la venta de vehículos eléctricos son la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío, debido principalmente a la mayor presencia de infraestructura de carga, redes de distribución automotriz y concentración de empresas.

“Hay diversas barreras a la masificación de lo eléctrico en Chile”, expone Mendoza. Entre ellas, menciona “la percepción de que la electromovilidad es inaccesible para un comprador habi-

tual, la falta de infraestructura de recarga, y el precio de los modelos”. A pesar de esto, destaca que “esto se ha ido corrigiendo con la llegada de vehículos a precios más competitivos, incluso algunos más económicos que un vehículo similar a combustión interna”.

## Factores que inciden en la compra

Desde la mirada técnica, Carolina Vladilo, vicepresidenta de la Comisión de Transportes del Colegio de Ingenieros y experta en electromovilidad, resalta que la decisión de compra en Chile es “multifactorial, pero los elementos que influyen más significativamente son el precio inicial y operacional, seguido por la autonomía del vehículo”.

Según Vladilo, “existe una ansiedad de autonomía entre los potenciales compradores, preocupados por la disponibilidad de infraestructura de carga y la capacidad de recorrer distancias sin inconvenientes”. A juicio de la experta, una autonomía superior a 300 kilómetros suele ser el umbral psicológico que genera confianza.

Ambos coinciden en que la infraestructura de carga sigue siendo un punto pendiente. “Hoy en Chile se ha crecido en redes de carga pública y domiciliaria, por lo que es un aspecto que se está abordando adecuadamente”, afirma Mendoza. “Por cierto que hay que crecer bastante, en especial en carreteras y en regiones”, puntualiza.

En el análisis de Vladilo, “la percepción de disponibilidad de puntos de

FOTO: GENTILEZA ANAC



**DIEGO MENDOZA,**

secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

FOTO: GENTILEZA CAROLINA VLADILO



**CAROLINA VLADILO,**

vicepresidenta de la Comisión de Transportes del Colegio de Ingenieros.