



Tres modelos de arraigo territorial: las pymes que redefinen el desarrollo regional en Biobío

Una talabartería que preserva oficios ancestrales, una cervecería con identidad provincial y un operador turístico que rescata el patrimonio histórico de San Rosendo compiten por el reconocimiento a la pyme más comprometida con su territorio.

En el marco del 67° aniversario de Diario La Tribuna, tres empresas de la provincia de Biobío han sido seleccionadas como finalistas en la categoría Pyme Territorio, que reconoce el aporte, la creatividad, el compromiso y la conexión territorial de las pequeñas y medianas empresas regionales.

Talabartería Huaso Acampao de Quilleco, Cervecería Luthier de Los Ángeles y Te Paseo SpA representan modelos divergentes de desarrollo empresarial que convergen en torno a la idea de que la rentabilidad y el compromiso territorial constituyen variables complementarias en la construcción de ecosistemas productivos sostenibles.

Un jurado multidisciplinario compuesto por representantes del sector público, privado, académico y medios de comunicación evaluó las postulaciones sobre la base de criterios que exceden los indicadores económicos tradicionales, priorizando el impacto en sostenibilidad, equidad e identidad regional.

TALABARTERÍA HUASO ACAMPAO: OFICIOS ANCESTRALES COMO MOTOR

En Ramadilla, sector rural de Quilleco ubicado a unos 60 kilóme-

tros de Los Ángeles, Alexis Maureira y Gisley Cortés han transformado una necesidad logística en un proyecto de preservación cultural. La ausencia de servicios especializados obligaba a los campesinos y huasos locales a emprender viajes hacia los centros urbanos para adquirir cueros y productos de talabartería, lo que usualmente les tomaba un día completo.

"Pasábamos horas en el taller, aprendiendo técnicas de curtido, creando y echando a perder", recuerda Maureira sobre los inicios en 2020 de la Talabartería Huaso Acampao, pequeña empresa que hoy articula múltiples dimensiones del desarrollo rural: fabricación artesanal, formación técnica, aprovechamiento de residuos y promoción turística.

La pyme incorporó en su desarrollo un programa de reutilización de cueros en desuso y, además, dicta cursos de artesanía cordillerana, lo que ha convertido a su taller en atractivo turístico que incentiva las visitas a Quilleco. Su participación por tercera vez consecutiva en el Campeonato Nacional de Rodeo y la obtención de un reconocimiento en el área Oficios Patrimoniales, en la edición 2025, validan un modelo donde tradición artesanal se convierte en proyección regional.

CERVECERÍA LUTHIER: IDENTIDAD DESDE LA PERIFERIA

Los hermanos Carlos y Eric Carrasco han demostrado desde 2012 que es posible construir liderazgo nacional desde la provincia. Su escalamiento comercial sostenido les ha permitido asegurar una producción de 12 mil litros mensuales, que son distribuidos en 50 puntos de venta entre Santiago y Puerto Montt, y en 13 supermercados gracias a una alianza con el supermercado Jumbo.

Más de 30 medallas en competencias nacionales e internacionales, incluidos oros en la Copa Cervezas de América, la Copa Centro en México y la Copa ACI Chile 2025, consolidan a Luthier como la cervecería más premiada de la provincia y la región del Biobío.

Además, en los Premios Chela 2023 los consumidores ratificaron la calidad al elegir a Luthier como una de las mejores cervecerías a nivel nacional. Su contribución institucional incluye la organización de importantes encuentros del rubro, como el Biobío Beer Festival, el Gran Festival Cervecerero Independiente, el Biobío Beer Cup y el Festival Luthier.

Además, sus fundadores impulsaron la creación de la Asociación de Cerveceros del Biobío y la Asociación Cervecería Independiente de Chile.

"Buscamos posicionar a la región como destino cervecero de importancia nacional", sintetiza la estrategia de Cervecería Luthier, que sigue generando externalidades positivas para todo el sector artesanal regional.

TE PASEO SPA AL RESCATE DEL PATRIMONIO FERROVIARIO

Claudio Cruzat ha desarrollado desde octubre de 2021 un modelo de valorización patrimonial que convierte al patrimonio histórico en destinos turísticos viables. Su empresa integra la historia ferroviaria de San Rosendo, narrativas de la Guerra de Arauco y el emergente enoturismo de las viñas centenarias locales.

"Nos propusimos no solo mostrar



Alexis Maureira y Gisley Cortés preservan oficios ancestrales en Ramadilla, Quilleco, articulando fabricación artesanal, formación técnica y aprovechamiento territorial.

estos lugares, sino contarlos, vivirlos y conectarlos con los visitantes", explica respecto de su metodología, que rentabiliza el relato histórico.

Te Paseo SpA ejemplifica encadenamiento productivo local: integra viñas, artesanos y servicios de hospitalidad, distribuyendo beneficios a múltiples actores territoriales.

Cruzat cofundó y preside la primera Cámara de Turismo de San Rosendo. Además, obtuvo el primer lugar en el Seminario de Enoturismo de Exportación realizado en Los Ángeles a fines de mayo y recibió el Premio Nacional Más Valor Turístico 2025 por su paseo en e-bike con energía renovable.



Carlos y Eric Carrasco consolidan su liderazgo cervecero desde Los Ángeles con una producción de 12 mil litros mensuales y una vitrina con treinta medallas internacionales.



Claudio Cruzat valoriza patrimonio ferroviario mediante la integración de enoturismo, encadenamiento productivo y narrativas históricas.