DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 01/07/2025 Audiencia: 48.450 Sección: CONTRAPORTADA
Vpe: $2.835.824 Tirada: 16.150 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 38,1%

Falabella oficializa fin del pacto de accionistas tras 22 años por "expiración de su plazo de vigencia"

El acuerdo se firmó en 2003 y se actualizó en septiembre de 2013.

■ El acuerdo regía a siete grupos: Amalfi (Sergio Cardone), Auguri (Karlezi Solari), Bethia (Heller Solari), Corso (Cortés Solari), Dersa (Del Río Goudie), HCQ (Cúneo Solari) y San Vitto (Solari Donaggio).

POR VALERIA IBARRA

Y llegó el día. Mediante un hecho esencial enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Falabella informó que tras 22 años de vigencia, el pacto de accionistas que ha gobernado la empresa desde 2003 y que aglutinaba a cerca del 66% de la propiedad del gigante del retail, "terminará con fecha 1º de julio de 2025 por expiración de su plazo de vigencia".

El pacto, firmado en 2003, unía a las familias que controlaban dos tercios de la propiedad de Falabella, pero cuya participación accionaria fue cambiando con los años. Ese acuerdo fue actualizado en septiembre de 2013 y es el que regía a siete grupos de socios de la compañía: Amalfi (Sergio Cardone), Auguri (Karlezi Solari), Bethia (Heller Solari), Corso (Cortés Solari), Dersa (Del Río Goudie), HCQ (Cúneo Solari), y San Vitto (Solari Donaggio).

Cabe señalar que Falabella se dirigió al regulador en 2013, cuando los miembros del pacto detentaban el 81,47% de la propiedad de la empresa, para señalar que habían suscrito un texto refundido, cuya versión original databa desde 2003. En dicha comunicación se indicó que el Pacto de Accionistas tenía vigencia hasta el 1 de julio de 2025. Llegada esa fecha y sin que existiera *animus societatis*, el acuerdo expiró y los clanes optaron por no prorrogar o reemplazar este acuerdo de actuación conjunta que, entre otras materias, les regula y les restringe la libre transferencia de acciones.

Según explicaron en el mercado, hoy hay nuevas generaciones en cada uno de estos clanes, que ya han crecido y que tienen distintos intereses, e incluso hay ramas que están dividiendo sus patrimonios, como los hijos de Liliana Solari, los hermanos Carlos y Andrea Heller. Y, por supuesto, pesan también los sinsabores que pasaron pospandemia, que afectaron los resultados y remecieron al gobierno corporativo.

Esto ha coincidido con el ingreso de nuevos socios a la empresa: la familia Müller y los Fürst, socios históricos de los accionistas de Falabella en la filial de centros comerciales del holding, Mallplaza.

En distintas tandas de compras, los Müller -a través de su sociedad Rentas Tissa- partieron este proceso.

Y luego, hace unos seis meses siguió la misma estrategia Paul Fürst, hijo del fallecido empresario Thomas Fürst, a través de la sociedad familiar Inversiones Avenida Borgoño.

Ahora, fruto de las compras en el papel de Falabella, los Müller ya llegaron al 5,5% de esta empresa. Y los Fürst, en tanto, ostentan otro 2,49%. Entre ambos, ya se acercan al 8%. Y sin un pacto de actuación conjunta, ese porcentaje podría ser determinante para cuando se definan los integrantes del próximo directorio.