



# Académico enfatiza que Matthei "tiene una tendencia a la baja" y que "puede que la saquen del escenario político"



**E**l director del Instituto de Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad Diego Portales, **Claudio Fuentes**, analizó el escenario político tras la Primaria y el ingreso a la contienda electoral de Jeannette Jara como candidata de las fuerzas oficialistas. En entrevista con radio Futuro, el académico analizó las causas del triunfo de la militante del Partido Comunista (PC): "Tuvo la virtud en su campaña de proyectar ciertos atributos que la gente sí quería: **alguien que no era de las élites, y mencionar temas que eran relevantes para las personas.** Ella está entendiendo que su rol tiene que ver con conectar con los problemas reales de la gente. Y eso es lo que yo creo que la hizo ganar". Fuentes proyectó que los potenciales votantes de la candidata en la

**Claudio Fuentes indicó que la presencia de Matthei en la segunda vuelta "depende de que se mantenga, por un lado, y del desempeño que tenga (Jeannette) Jara, por el otro".**

segunda vuelta son los **jóvenes y las mujeres, específicamente de sectores populares.**

Respecto del rol del PC en la candidatura de Jara, el investigador señaló que **"tiene que soltar los cargos de jefe de campaña y jefe del equipo económico.** Si no, va a ser un chiste. La izquierda no tiene otro árbol al cual arrimarse que no sea Jeannette Jara".

**MATTHEI**

Consultado por la presencia de Evelyn Matthei en una denominada "segunda vuelta alemana" por los candidatos José Antonio Kast y Johannes Kaiser, Claudio Fuentes

reiteró que la abanderada de Chile Vamos **tiene una tendencia a la baja.**

**"Puede que, o le vaya mal, o que incluso la saquen del escenario político.** Ella siempre ha tenido campañas no muy buenas, se ha debilitado en el último tramo", explicó.

Según Fuentes, **"la presencia de Matthei en la segunda vuelta depende de que se mantenga, por un lado, y del desempeño que tenga Jara, por el otro".**

En el caso de ambas candidatas, señaló que será clave **quiénes serán tanto el jefe de campaña como el del equipo económico.**

**FRENTE AMPLIO**

El director del Instituto de Investigación en Ciencias Sociales de la UDP señaló que una de las posibles deficiencias del Frente Amplio en estas primarias fue su estrategia de campaña: "Cuando uno mira las encuestas, al principio del ciclo electoral, **los jóvenes mayoritariamente apoyaban a Winter, y ese grupo se fue yendo hacia Jara.** En muy poco tiempo, un mes y medio, más o menos".

"Entonces, claramente, ahí hay un problema con la campaña del Frente Amplio, que **no supo identificar cuál era el objetivo estratégico para ganar la elección**", añadió. Puntualizó, además, que **fue un error por parte del FA el apuntar contra la exConcertación,** como sucedió en la polémica por la franja electoral de Gonzalo Winter.