

CPC alista propuesta económica para presentarla a los candidatos presidenciales en agosto

La iniciativa, llamada “Motores para impulsar el crecimiento sostenible de Chile”, tendrá cinco ejes transversales que atañen a todos los sectores de la economía.

CARLOS ALONSO

La Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), comenzó en mayo pasado un trabajo para elaborar propuestas que mejoren el crecimiento económico y el empleo en el país. La idea desde que comenzó este trabajo era presentarlas a los candidatos y candidatas presidenciales en junio próximo, tras las primarias. Sin embargo, ahora, ese plazo se postergó para agosto.

La iniciativa, llamada “Motores para impulsar el crecimiento sostenible de Chile”, tendrá cinco ejes transversales que atañen a todos los sectores de la economía y que incluirán también una mirada regional.

Esos ejes son: desarrollo de capital humano; colaboración pública privada para proyectos de inversión; competitividad tributaria y sostenibilidad fiscal; un Estado eficiente al servicio de las personas y las empresas; y mayor seguridad.

Además, estos cinco ejes considerarán, propuestas específicas en materia de certeza jurídica e innovación tecnológica incluyendo inteligencia artificial.

La presidente de la CPC, Susana Jiménez, explicó al participar en un seminario organizado por el OCEC-UDP que se está terminando “un proceso de conversaciones, de mesas de trabajo con cerca de 80 personas que participaron del mundo empresarial, expertos, académicos entre otros, para hacer propuestas de política pública a los distintos candidatos presidenciales”.

En ese sentido, añadió que “nuestro objetivo es tener listo ese documento dentro de este mes o principios de agosto. En ese momento empezaremos a hacer una ronda de reuniones con los distintos candidatos presidenciales, con la idea de poder

incidir en los programas de gobierno y en el devenir del país en los próximos años”.

Jiménez añadió, además que “nosotros nos relacionamos con todos los gobiernos. Esa es la labor que tiene un gremio, el generar esos puentes con los gobiernos de turno y siempre tratar de influir o de manifestar cuáles son las políticas que nosotros creemos generan las condiciones que habilitan un mayor desarrollo económico. Por lo tanto, más allá de preferencias personales, creo que lo importante es hacer esos puentes, comunicarnos con cada uno de ellos y hacerles ver desde nuestra mirada, nuestra experiencia, qué creemos que es lo mejor para el país”.

Si bien la candidata del oficialismo, Jeannette Jara, esperaba reunirse esta semana con los empresarios, todo indica que esa reunión se postergará hasta agosto.

Consultada por las declaraciones que hizo el senador del Partido Comunista, Daniel Núñez, en Tolerancia Cero de que los grandes grupos económicos no estaban comprometidos con el desarrollo nacional y que buscan la ganancia de corto plazo, Jiménez afirmó que “hay un desconocimiento de lo que hace la empresa privada. La verdad es que cuando uno ve que el motor del crecimiento, del desarrollo de los países, es la actividad privada, que las empresas no solo compiten día a día por ofrecer mejores bienes y servicios a la ciudadanía, sino que además colaboran con su gestión privada para resolver problemas públicos, en una serie de actividades que nosotros las vemos al alero de CPC, pero también uno las puede ver en las distintas actividades propias de las empresas, en sus fundaciones”.