



Tras un año en Chile, **fintech Prex alcanza** 170 mil clientes

Un año cumplió la fintech uruguaya Prex operando en Chile. Y de acuerdo con el *country manager* de la firma en el país, Ignacio Nina, el balance es positivo.

El ejecutivo aseguró que la firma muestra un crecimiento en torno al 45% mensual, y está cerca de alcanzar los 170 mil usuarios en Chile. Las operaciones en Argentina suman 2,5 millones de clientes y en Uruguay rodean los 2 millones de usuarios.

La empresa está registrada en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como

■ **Según el country head, Ignacio Nina, en mayo la firma alcanzó sus objetivos comerciales de 2025.**

emisora de tarjetas de pago con provisión de fondos no bancaria y según Nina el 53% de los clientes que llegó a la fintech en Chile lo hizo de manera orgánica.

Para la firma, febrero significó el primer

mes con números azules, aunque el ejecutivo no reveló el monto de la utilidad. Nina afirmó que en mayo de 2025 “ya se cumplieron nuestros objetivos comerciales del año” y actualmente, el foco está en alcanzar el punto de equilibrio en Chile.

Pesos argentinos y Pix

Según Nina, Prex encontró un nicho en los chilenos que viajan fuera del país “ofreciéndoles soluciones que no existen en otros lados”, comentó.

La firma lanzó una tarjeta en pesos argentinos para quienes viajan al país vecino e integraron “Pix en Brasil, lo que fue un diferencial este verano, donde alcanzamos al 16% del total de chilenos que viajaron a ese país”, agregó Nina. Además, aseguró estar integrados a Apple Pay y Google Pay.

Según datos de la CMF, desde julio de 2024 a abril de este año, Prex incrementó en 2.075% la cantidad de tarjetas prepago emitidas, aumentando de 4.971 a 108.165 en un período de nueve meses.