

SIN CAPITAL NO CRECEN

Señora directora:

Cada vez que se mencionan las pymes, abundan los discursos bien intencionados. Pero en la práctica, poco cambia. Las pymes, especialmente las B2B, no necesitan más homenajes simbólicos. Necesitan herramientas reales para crecer, es decir, capital, tecnología y condiciones para operar con eficiencia.

Analizamos más de 30 mil empresas del segmento y el hallazgo fue claro. Quienes accedieron a financiamiento crecieron más de un 20% en ventas, frente a aquellas que no lo hicieron. ¿Conclusión? Sin capital, no hay crecimiento. Y sin crecimiento, no hay productividad.

El problema no es la falta de voluntad de las pymes. Muchas están profesionalizando su gestión, digitalizando sus operaciones y buscando cómo escalar. Pero sin una infraestructura financiera moderna y adaptada a su realidad, se les sigue exigiendo competir con una mano atada.

Si realmente queremos reactivar la economía, es hora de dejar de hablar de las pymes y empezar a construir con ellas.

Nicolás López Lecube
Country manager
Xepelin en Chile