EL OBSERVADOR

Fecha: 03/07/2025 Audiencia: 45.000 Sección: OPINION
Vpe: $356.829 Tirada: 15.000 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $1.088.000 Difusión: 15.000
Vpe portada: $1.088.000 Ocupación: 32,8%

La voz de los niños

El pasado viernes, en un medio nacional, el historiador Marcelo Somarriva publicó una columna de opinión que llamó mi atención titulada "Elecciones en KidZania". En esta, criticó duramente a los actuales candidatos presidenciales, acusándolos de jugar "a ser niños" o tratar a sus electores como si lo fueran. La figura es, por cierto, metafórica y no pretende denigrar a niña o niño alguno, pero no por eso es menos desafortunada, toda vez que refuerza la idea de que a las infancias solo les importa "bailar y jugar" y no el país en que habitan ni los cambios que requiere.

Nuestra experiencia desde Momento Ciudadano liderando el proyecto Multiplicar las Voces (patrocinado por la Defensoría de la Niñez, la Organización de Estados Iberoamericanos en Chile, Fundación Arcor, World Vision y Fundación Colunga) nos ha probado todo lo contrario: cuando les entregamos los espacios para ello, niños y niñas no solo son capaces de discutir sus inquietudes sobre el futuro del país y proponen soluciones para ellas, sino que además lo hacen con un compromiso y dedicación que ya quisiéramos ver en muchos adultos. No por ello dejan de ser niños, por cierto, y quizás ahí está el aprendizaje más importante de todo esto: que sus voces son un aporte para construir el país que todos queremos, y no solo una metáfora para cuestionar a aquellos con quienes no estamos de acuerdo.

Rodrigo Mayorga
Director Ejecutivo, Momento Ciudadano