

Editorial

Puranoticia.cl sale al mundo hispano de Estados Unidos de la mano de Canal 13

Nos llena de orgullo poder compartir con cada uno de nuestros miles de lectores un nuevo logro que hemos conseguido como empresa periodística desde nuestra región de Valparaíso. Desde este mes de julio, **la señal de televisión de Puranoticia.cl podrá llegar a millones de hogares, celulares y tablet de todo el mercado hispano de Estados Unidos**, de la mano de un estratégico socio: nada menos que Canal 13.

La estación, líder en innovación y tecnología en el mercado televisivo chileno, lanzó hace un tiempo una aplicación para llevar a toda Latinoamérica –y con especial atención al mercado hispano de Estados Unidos– una **selección de contenidos**, muchos de ellos centrados justamente en las noticias.

Es así como la señal del Grupo Luksic lanzó **América Vivo** que, en alianza con Canela Media y la empresa 2BeNamed, compañía especializada en estrategias de expansión internacional, busca llegar a millones de hogares en el extranjero.

Entre los canales elegidos en Latinoamérica para ser parte de esta grilla se encuentran **todas las señales de Canal 13**, incluidas sus señales de noticias, la señal internacional y canales temáticos de viajes, de realities, cultura y cocina, entre otros.

Además, se sumaron señales de noticias de Perú como **Latina Noticias**; el **Canal 26**, del Grupo Telecentro de Argentina; **Canal E**, también de Argentina, que es dirigido por Jorge Fontevecchia; **Canal**

UCL de Uruguay; y **El Pingüino** de Punta Arenas.

En esta selección de canales es donde se suma **la señal de TV de Puranoticia.cl** que ofrece una programación de 24 horas de noticias, entrevistas, programas de informaciones, y transmisiones deportivas en el formato “modo radio”.

Para Medios Digitales de Chile S.A., empresa propietaria de Puranoticia.cl, **esta alianza es un paso más para reforzar el trabajo que se realiza desde regiones**. Nuestro compromiso es seguir generando contenidos de calidad periodística en diferentes plataformas, entendiendo justamente que la nueva forma de informar es aquella.

Hoy Puranoticia.cl se escucha, se ve y se lee. Generamos contenido

las 24 horas del día, los siete días de la semana y, además, levantamos y estamos presentes en las problemáticas que le interesan a nuestra gran comunidad de televidentes, auditores y lectores. Generamos también la tranquilidad de demostrar un alcance multiplataforma que nos transforma en la mejor opción publicitaria, costo por contacto efectivo para nuestros clientes. Agradecemos a Canal 13 por haberse fijado en Puranoticia.cl, invitarnos a ser parte de América Vivo y llegar –desde hoy– con nuestro producto a millones de hogares en toda Latinoamérica y el mundo hispano de los Estados Unidos. Hoy podemos decir: **Puranoticia.cl sale al mundo de la mano de un gigante como Canal 13**.

