



Ventas en supermercados en mayo crecieron un 2,6 por ciento

En un 2,6% crecieron las ventas a precio constante (no considera inflación) en los diez recintos que mide el Índice de Ventas de Supermercados en Magallanes durante mayo, acumulando al quinto mes del año un crecimiento del 3,6 por ciento.

En el mes de análisis, el efecto calendario fue positivo para el sector en relación con mayo del año pasado, debido a que se registró un miércoles y

un jueves menos, y un sábado más según el modelo de calendario utilizado.

Esta cifra se situó 1,7 puntos porcentuales por debajo de la variación del indicador nacional, que se posicionó en el 4,2%. El dato de Magallanes se ubicó entre los más bajos registrados para un mes de abril en los últimos cinco años.

Se presentaron ventas a precio corriente de \$843.568 por

metro cuadrado (m²), lo que evidenció un aumento de 21,6% en comparación con el mismo mes del año pasado. Mientras que, en relación con el mes inmediatamente anterior, se observó un descenso de 8,6% en las ventas por metro cuadrado.

Las ventas por establecimiento a precio corriente llegaron a \$1.440 millones, denotando una variación positiva de 17,1%, equivalente a \$206

millones (precio corriente) más respecto del mismo mes de 2024. De igual forma, en relación con el mes anterior, el promedio de las ventas por establecimiento registró un crecimiento de 23,2 millones de pesos corrientes.

Por otra parte, el promedio de las ventas por establecimiento acumulado hasta el mes de mayo de 2025 alcanzó los 7.145,8 millones de pesos

corrientes, evidenciando un aumento de 16,9%, equivalente a 1.032,7 millones de pesos corrientes, al comparar con el mismo mes del año pasado.

Este indicador mide mensualmente la evolución de las ventas en cadenas de supermercados del país, excluyendo almacenes, minimarket y tiendas por conveniencia. En Magallanes excluye a los recintos presentes en Zona Franca.