

Gold Fields presenta a los ganadores de su Fondo Concursable que beneficiará a más de 2.000 personas



Con la presencia de autoridades de la Provincia de Chañaral y ejecutivos de la compañía, Gold Fields junto a la Corporación Simón de Cirene, presentó a los ganadores de la sexta versión del Fondo Concursable “Creando Futuro”. La actividad, que se realizó en Diego de Almagro, no solo convocó a los representantes de las organizaciones sociales que se adjudicaron los recursos, sino también a vecinos que pudieron conocer más del programa.

Este año, el fondo recibió 67 postulaciones, de las cuales 35 fueron seleccionadas, tales como clubes deportivos y de adultos mayores, agrupaciones educativas y folclóricas, juntas de vecinos, centros de padres y comunidades indígenas, entre otras. Se estima que los beneficiarios directos relacionados a las organizaciones adjudicadas serán unas 2.200 personas y más de 11.000 de manera indirecta.

“Estamos muy contentos de compartir este hito, el cual beneficia a proyectos presentados por organizaciones sociales de El Salado, Inca de Oro, Diego de Almagro y Chañaral que buscan mejorar la calidad de vida de las personas. Al incorporar a Simón de Cirene y los municipios, no solo le damos más transparencia al proceso, sino que

mejoramos la formulación y la ejecución de las iniciativas”, sostuvo Antonio Amadori, gerente Asuntos Externos de Gold Fields.

Los proyectos formulados permitirán a la comunidad contar con más seguridad en espacios tan importantes como jardines infantiles; desarrollar infraestructura para recreos lúdicos y escenarios para actividades culturales; adquirir equipamiento deportivo; celebrar fiestas tradicionales de la zona; y estar mejor preparados ante emergencias.

Por su parte, Juan Francisco Lecaros, presidente de la Corporación Simón de Cirene, señaló que

“para nosotros es fundamental que estos proyectos sean buenos, que se implementen bien, que impacten a la mayor cantidad de personas y que a futuro se sumen más organizaciones, pues produce un vínculo muy saludable entre la compañía y las personas”.

Finalmente, el alcalde de Diego de Almagro, Mario Araya, valoró el trabajo de Gold Fields en la provincia, “el cual beneficiará a una diversidad importante de personas lo que deja en claro su rol social”.