LA ESTRELLA DE ARICA

Fecha: 04/07/2025 Audiencia: 21.900 Sección: ACTUALIDAD
/pe: $552.200 Tirada: 7.300 Frecuencia: DIARIO
/pe pág: $1.220.250 Difusión: 7.300
/pe portada: $1.220.250 Ocupación: 45,25%

Centro Mi Pyme Cumple realizará asesorías en Arica

Seminario a realizarse este 8 de julio estará enfocado en la digitalización de los negocios.

Redacción
La Estrella

En el marco de la visita del presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), José Pakomio, a la Región de Arica y Parinacota, la iniciativa Mi Pyme Cumple desarrollará el seminario "Tendencias y Estrategias Digitales para Emprendedores en Arica" el próximo martes 8 de julio a las 10:00 horas, en la sede de la Cámara de Comercio de Arica.

La actividad, organizada por la CNC a través de su Centro Mi Pyme Cumple, en conjunto con la Cámara de Comercio de Arica, y que cuenta con el apoyo de SURA Empresas, tiene como principal objetivo entregar herramientas prácticas en temas de tendencias y estrategias digitales para los negocios, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor regional.

En la jornada participarán: José Pakomio, presidente de la CNC; Aldo González, presidente de la Cámara de Comercio de Arica y representantes de SURA Empresas.

En la instancia se enfatizará el compromiso del gremio con la reactivación del comercio local a través de soluciones digitales efectivas, la importancia de desarrollar actividades en terreno en zonas extremas como Arica, para reducir brechas de acceso a información y herramientas y el valor de alianzas virtuosas entre el mundo privado y gremial, como la existente entre SURA y el Centro Mi Pyme Cumple.

CORTESÍA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

EL OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD ES ENTREGAR HERRAMIENTAS PRÁCTICASEN TEMAS DE TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS.

PROGRAMA

10:20 – 11:30 | Charla Principal

"Tendencias y Estrategias Digitales para Emprendedores en Arica"

Expositor: Arturo López Urbina, emprendedor y consultor en marketing digital

Contenidos:

Relevancia actual del marketing digital para pequeñas empresas

Principales tendencias 2025: IA, video corto, personalización, automatización

Estrategias digitales efectivas con bajo presupuesto

Herramientas clave: Meta Business Suite, Mailchimp, Google Analytics

Casos prácticos y recomendaciones concretas

11:30 – 12:00 | Preguntas, Networking y Cierre

Espacio para resolver inquietudes, compartir experiencias y generar redes entre emprendedores, gremios y entidades participantes.

8

de julio a las 10:00 hrs, se dará inicio a la actividad en la sede de la Cámara de Comercio en Arica.