

La tienda habilitará un lugar especial para la pelota en Quilpué.



CEEDIA

Ahora será exhibida en el mismo local

Retiran pelota que estuvo 20 años atrapada en letrero de tienda Ripley

JULIO MATUS

Casi nadie recuerda en Quilpué cómo una pelota que quedó encajada en la letra P del letrero de la tienda Ripley, a varios metros de altura, y permaneció allí por casi 20 años, se convirtió en un hito para la gente.

El mito urbano dice que se atascó luego de una pichanga juvenil de madrugada que derivó en una competencia de quién le pegaba a las letras del local, tal vez el 2006 o el 2007. Lo que está claro es que para los quilpuéinos equivalía al pilucho del Estadio Nacio-

nal o el yagán de Punta Arenas.

Loreto Gajardo, gerente de la tienda, dice que por varios años analizaron sacarla y que lo hicieron ahora por renovación de las instalaciones. Además, porque “después de tantos años a la intemperie, la pelota presentaba signos de deterioro y podría eventualmente desprenderse”.

Pero qué hacer con un símbolo tan venerado por la gente. “Estamos preparando un espacio en la tienda donde la pelota será exhibida de manera permanente”, dice la ejecutiva.

No sólo eso. Francisca Guerra, subgerente de brand experience de

la empresa, agrega que se aliaron con el animador Matías Vega para elegir y premiar a la mejor historia de la pelota. “Vamos a crear un espacio especial dentro de nuestra tienda donde la pelota será exhibida y acompañada de la historia ganadora”, informa.

En la tienda será un punto en que la gente se podrá sacar fotos.

“Es curioso cómo algo tan simple puede despertar tanto cariño”, reacciona la tiktokera quilpuéina Paulina Silva Leiva (@palulisilva en TikTok). “Somos sencillos, pero tenemos alma. Y esta pelota lo refleja mejor que nunca”, asegura.