El Longino
Soy del Norte
Fecha: 05/07/2025 Audiencia: 10.800 Sección: LOCAL
Vpe: $410.665 Tirada: 3.600 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $515.658 Difusión: 3.600
Vpe portada: $515.658 Ocupación: 79,64%

Pymes regionales abordan estrategias logísticas sustentables

Proyecto Red Mercado "Exportación de Servicios de Empresas logística de Tarapacá" es apoyado por Corfo y ejecutado por consultora Opción EC

Reducir el impacto en el medio ambiente y la generación de una estrategia más eficiente y sustentable para aplicar en la cadena logística fueron los principales objetivos de un taller de capacitación en el marco del proyecto Red Mercado "Exportación de Servicios de Empresas logística de Tarapacá", apoyado por Corfo y ejecutado por consultora Opción EC.

La presentación ante Pymes regionales estuvo a cargo de Alejandro Cruz Macías, ingeniero industrial con estudios de postgrado en desarrollo de negocios, administración y finanzas, y supply chain management por el ITESM. Además, es empresario y consultor de negocios.

Loreto Valdés, directora de Opción EC, señaló que "el programa se orienta a desarrollar y fortalecer capacidades exportadoras de empresas de servicios logísticos con foco sustentable, a través de la entrega de herramientas y conocimientos para que puedan acceder a nuevos mercados, así como también la construcción de redes de apoyo y alianzas que les permitan generar mayores oportunidades para la exportación de su oferta".

La directora regional de Corfo, Catalina Cortés, enfatizó que "este instrumento se inserta en la estrategia de desarrollo regional, tanto de nuestra corporación como del Gobierno Regional, teniendo como propósito impulsar la integración y el comercio internacional, con negocios e inversiones más competitivos y una logística sustentable con el compromiso y el progreso de la comunidad, la preservación del medioambiente y del uso eficiente y racional de los recursos naturales que son de todos".

El proyecto Red Mercado reúne a un grupo de empresas que prestan servicios complementarios en todo el proceso Logístico de la Región de Tarapacá y que se proponen ampliar el mercado hacia el comercio internacional. La iniciativa asociativa apunta a una logística que integre prácticas ambientalmente sostenibles en las actividades de comercio, transporte y distribución de bienes y servicios, con énfasis en los valores sociales, la equidad y el cumplimiento irrestricto de leyes vigentes.