



# Tarapacá comenzó la construcción de la Política Regional de Turismo 2024–2034

**La actividad congregó a autoridades, gremios, comunidades y actores del sector turístico, marcando el inicio de un proceso participativo que definirá los lineamientos del desarrollo turístico regional para la próxima década.**

Diversos actores de la región participaron en la ceremonia de inicio de la Política Regional de Turismo de Tarapacá 2024–2034, realizada en la localidad de La Huayca, comuna de Pozo Almonte. La actividad marcó el punto de partida de un proceso participativo y descentralizado que busca proyectar el desarrollo turístico de la región con identidad territorial, sostenibilidad y visión de futuro.

La actividad fue encabezada por el Gobernador Regional de Tarapacá, José Miguel Carvajal, junto a los consejeros regionales Hugo Estica, Mauricio Schmidt, Francisco Lincheo; y las consejeras regionales Anally Ferreira y Lucero Callpa; jornada que también contó con la presencia de los alcaldes de Pozo Almonte e Iquique, Richard Godoy

y Mauricio Soria Macchiavello; representantes de gremios turísticos, emprendedores locales, comunidades indígenas, servicios públicos y actores clave del ecosistema turístico regional.

Este nuevo instrumento regional es financiado por el Gobierno de Tarapacá, a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) de la Región de Tarapacá, por un monto cercano a los 160 millones de pesos. En este contexto, el lanzamiento del proceso de formulación de la Política de Turismo coincidió con los días previos a la Fiesta Religiosa de La Tirana, una de las celebraciones religiosas y culturales más importantes del país y que, año a año, convoca a miles de visitantes y devotos. Esta fecha cobra especial relevancia, al posicionarse como un hito clave

para el desarrollo del turismo regional, la puesta en valor de las tradiciones y el patrimonio del territorio.

Al respecto, el Gobernador Regional de Tarapacá, José Miguel Carvajal, señaló que “lanzar esta política desde la provincia del Tamarugal, junto a los representantes del rubro turístico, nos permite resaltar nuestras características culturales y patrimoniales”.

Agregó: “Esperamos que durante los 300 días en que se va a llevar adelante este trabajo, podamos contar con el apoyo de todos los actores, para presentarle a la región de Tarapacá una política regional que no solamente tenga un sello de sostenibilidad, sino que también un sello de la propia historia del territorio, de lo que significan nuestros pueblos originarios y la proyección en el campo internacional”, puntualizó Carvajal.

## SERNATUR

Por su parte, la directora regional de SERNATUR, Milisa Ostojic, explicó “Estamos super conformes porque la participación ha sido muy buena, están representados todos los empresarios del

rubro turístico, del sector privado y los servicios públicos. Esperamos que este sea un inicio para potenciar el desarrollo del turismo de Tarapacá y con miras hacia el gran proyecto que es el corredor bioceánico”.

El alcalde Richard Godoy, expresó, “Como lo señaló el Gobernador Regional, sin planificación no hay futuro. Y en ese sentido, agradecemos este desafío que nos ha impuesto a los municipios y a todas las instituciones, de generar una política pública para el turismo en Tarapacá. Claramente, el trabajo colaborativo de todos los actores releva el turismo como eje central dentro de la matriz productiva y en eso nos sumamos como Pozo Almonte”.

## AGATA

La presidenta de AGATA y socia activa del Barrio Playa Brava, Susana Cornejo, destacó este hito. “Veo con muy buenos ojos que el gobernador, en nuestras primeras reuniones, este fue el compromiso inicial con el que partió y verlo hoy en día desde cero, que vamos a comenzar y que cumplió la palabra, me parece



fantástico. Para nosotros es muy importante este lanzamiento porque vamos a tener una hoja de ruta tan necesaria para Tarapacá". Durante la actividad, CYTIES I&D, entidad ejecutora del proyecto, realizó una exposición metodológica del proceso. La jornada culminó con una dinámica donde las y los asistentes pudieron compartir sus percepciones e intereses sobre el turismo en Tarapacá a través de una encuesta.

Raúl Catalán Castro, gerente general de CYTIES I&D, indicó que "estamos muy orgullosos de haber dado inicio a este proceso con una ceremonia significativa, representativa y profundamente regional. Esta política nace desde los territorios y será construida con la participación activa de quienes día a día impulsan el turismo en Tarapacá. Nuestro compromiso es acompañar técnicamente esta formulación con herramientas rigurosas,



metodologías participativas y un enfoque que valore la identidad, la diversidad y el potencial de cada comuna."

### POLÍTICA DE TURISMO

A partir del 20 de julio comenzará la etapa de diagnóstico, que contempla la realización de talleres participativos en las siete comunas de la región. Estas instancias permitirán levantar información territorial, identificar brechas y recoger las visiones y propuestas de los diversos actores vinculados al turismo

regional. Esta fase será clave para avanzar en la construcción de una política que refleje las realidades, desafíos y oportunidades del territorio, con enfoque participativo, identitario y sostenible. El detalle de fechas, horarios y lugares de los talleres será difundido próximamente a través de las redes sociales del Gobierno Regional de Tarapacá (Instagram: @goretarapaca, Facebook: Gobierno Regional de Tarapacá) y de CYTIES (Instagram: @cytiesid, Facebook: Cyties Investigación & Desarrollo).