

Nueva oferta de Sellos Sustentables

EN LA ARAUCANÍA. Con reconocimiento internacional del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)

El Austral
cronica@australtemuco.cl

Gracias a la iniciativa de la consultora Murillo&Partners, empresas del rubro turismo de la región se reunieron en Temuco junto al seremi de Economía, Nelson Curiñir; el director regional de Sernatur, Daniel Díaz; el director regional de Corfo, Eduardo Figueroa y ejecutivos de Sercotec, en una instancia donde el Hotel Best Western Ferrat de Temuco y Cabañas Villaitue de Villarrica recibieron la distinción Sello S de sustentabilidad, sumándose a 11 empresas que ya ostentan dicho distintivo con reconocimiento internacional del GSTC (Consejo Global de Turismo Sostenible).

Cabe indicar que el Sello "S" es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables, en el desarrollo de la actividad turística y reconoce los compromisos de las empresas del rubro, quienes orientan su trabajo bajo los criterios globales de sustentabilidad. El Sello S, garantiza al visitante que el servicio turístico que cuenta con este distintivo, cumple con criterios globales de sustentabilidad turística, en los ámbitos socio-cultural, medioambientales y económicos.

En la región, además de las dos empresas citadas, ya cuentan con este sello: Hostal Don Juan (Villarrica); Hotel Nalcas y Casa Verde (Malalcahuello); Hotel



EL SELLO "S" ES UN RECONOCIMIENTO A LAS BUENAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES, EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y RECONOCE LOS COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO.

Dreams (Temuco); Hotel Enjoy, Huincaterra y Terra Volcano (Pucón); Rutas Araucanía (Cahue); Centro Turístico Los Pioneros (Melipeuco) y Cabañas Miramar (Puerto Saavedra), entre las más destacadas.

COMPROMISO

"Esta actividad representa nuestro compromiso como una consultora líder en Chile en asesorías sustentables, pues permitió reunimos con gran parte la ofer-

ta turística sustentable de la región, específicamente las que obtuvieron el Sello S. Ya tenemos 11 empresas, más 2 que se suman, y que hoy empezamos a promocionar con una puesta en valor y articulación con autoridades. A esto se suma la vinculación al Programa Marca Chile, pues les permitirá tener mayor vitrina como oferta turística en la región, país e internacionalmente, con un distintivo sustentable", señaló Braulio Murillo, de

consultora Murillo&Partners.

En este contexto, los asistentes a este encuentro, valoraron la exposición de Víctor Palma, director de Alianzas Estratégicas de Imagen de Chile, quien dio cuenta de la importancia de este programa y la vitrina que tienen las empresas de turismo, como también el valor de aquellas que ostentan el Sello S. "Que los servicios turísticos de la región tengan el Sello S, representa un avance importante para

Destacan logro

Finalmente, el empresario Víctor Schwasenber de Cabañas Aitue se mostró contento por la entrega del sello. "Lo perseguí por muchos años y estoy orgulloso, pues más allá de la distinción en relación a otros, no podemos desconocer que la economía circular y el cuidado de la naturaleza es el camino. No podemos seguir creciendo atentando contra la naturaleza y nuestro propio sistema económico, por eso es importante unirnos", acotó.

dar un servicio distintivo y de calidad a todos los turistas nacionales e internacionales que nos visitan en nuestro país", señaló.

AVANCE

Por su parte, Daniel Díaz, director regional Sernatur, destacó la entrega de los sellos. "Esto es un avance para la región, que se consolida al generar una innovación en turismo asociado a la sustentabilidad. Esto genera oferta diversificada para desarrollar un turismo que va en equilibrio con la principal oferta que tiene La Araucanía y que es su naturaleza, lo que permite llegar a mercados que valoran el patrimonio, el cuidado del medio ambiente y que finalmente permite el desarrollo integral del turismo".