La Estrella

Fecha: 10/07/2025 Audiencia: 82.502 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $563.398 Tirada: 16.000 Frecuencia: 0
Vpe pág: $1.097.600 Difusión: 16.000
Vpe portada: $1.097.600 Ocupación: 51,33%

Alianza público-privada permitirá limpiar 5.800 mt2 del Barrio Puerto

Intenso trabajo de lavado contempla sectores como plaza Echaurren y La Matriz. Vecinos también solicitaron apoyo en materia de seguridad.

Francisca Palma Schiller
francisca.palma@estrellavalpo.cl

CEDIDA

LIMPIEZA POSEE TRES CIRCUITOS Y SE CONTEMPLA PARA LOS MESES DE JULIO SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE.

CAMPAÑA CUENTA CON EL RESPALDO DE EPV, TPS Y TPV.

Intentando aportar a la revitalización de Barrio Puerto, a propósito del alicaído estado en el que se encuentra, la Empresa Portuaria de Valparaíso y sus concesionarios Terminal Pacífico Sur (TPS) y el Terminal Portuario Valparaíso (TPV), acordaron junto con el municipio iniciar la campaña "Juntos Limpiamos el Barrio Puerto", iniciativa que contempla el lavado de las calles del sector, una de las grandes demandas de la zona.

En detalle, la limpieza se realizará en tres etapas -durante los meses de julio, septiembre y diciembre - y contempla un trabajo nocturno durante tres domingos del mes para completar un total de 5.800 metros cuadrados.

Los circuitos consideran sectores como Plaza Echaurren, Iglesia La Matriz, calle Cochrane y calle Bustamante, como también los pasajes La Matriz (callejón de los Pescadores); Almirante Pérez Gacitúa; Almirante Goñi y Almirante Muñoz, todos hasta calle Errázuriz.

Para ello, se utilizará una hidrolavadora que usa agua caliente –específicamente con vapor a 121°C-, detergente, sanitizante y aromatizante.

"Entendemos que, además de existir un Plan de Gestión que va de mediano y largo plazo, es necesario que el municipio atienda los problemas que hoy tiene el Barrio Puerto. Muchos de ellos, guardan relación con aspectos domésticos que están recogidos en 53 acciones que hemos comprometido para este sector en los próximos seis meses. Parte de ellas, tienen relación con el orden y la limpieza", comentó la alcaldesa Camila Nieto (FA).

Y subrayó: "Los esfuerzos pueden ser no solo del mundo público, desde el municipio, sino que han de ser, también, del mundo privado, porque este sector así lo necesita".

Sobre cómo se elaboró el trazado, el gerente general de Puerto Valparaíso, Franco Gandolfo, explicó que "este diseño ha sido efectuado en conjunto con el municipio, sus equipos técnicos, la alcaldesa, pero también con los vecinos y vecinas del Barrio Puerto para establecer cuáles son los lugares importantes y cómo iniciamos un proceso no sólo de recuperación, sino que también, de cuidado".

SEGURIDAD

También presente en la instancia, haciendo un llamado a conversar "con quienes vivimos en Barrio Puerto", Francisco Espinoza, vecino del sector, aprovechó la instancia para relevar otras necesidades que tiene el sector, más allá de la limpieza.

"Acá falta más luminosidad: la luminaria es lo más importante, porque de hecho en la noche la cortan para robar. Necesitamos más seguridad, que las patrullas se vean; mis vecinos, por ejemplo, bajan en grupo al supermercado, porque si no los asaltan acá, a los pies de la iglesia", reveló.

"Aparte del patrullaje nosotros sentimos que necesitamos un retén que esté permanente aquí, porque la acción que se da en otros sectores de patrullaje acá no sirve, porque acá el ladrón no está en tránsito, está viviendo en la plaza Echaurren y en el sector", agregó.

¿Y EL MERCADO?

En el marco de este lanzamiento, la alcaldesa explicó sus intenciones sobre el Mercado Puerto, espacio que aún no cumple con las expectativas de la ciudadanía. "El Mercado va a comenzar un proceso licitatorio para la implementación del segundo y tercer piso, que es algo que esperamos iniciar y terminar durante mi periodo", detalló Nieto. Asimismo, "vamos a iniciar los procesos para repensar el desarrollo económico que hoy día está teniendo el Mercado, el modelo de negocio".