

INNOVACIÓN PARA SEGUIR SIENDO LA PRINCIPAL VOZ DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

# ELDIA: EL ASISTENTE INTELIGENTE QUE REVOLUCIONA LA RELACIÓN ENTRE DIARIO EL DÍA Y SUS LECTORES

La idea nació como respuesta a una necesidad concreta: automatizar la distribución del diario, facilitar las consultas frecuentes, y crear una experiencia más personalizada para cada lector.

En un contexto donde los medios tradicionales se ven desafiados por la velocidad de los cambios tecnológicos y las nuevas formas de consumo informativo, Diario El Día ha dado un paso pionero en Chile con el lanzamiento de eldIA, un asistente inteligente que opera a través de WhatsApp y que ya está transformando la forma en que se relacionan con su audiencia.

Al respecto, conversamos con su creador, Francisco Labbé, gerente comercial de Diario El Día, director de la agencia M+D, ingeniero informático con especialización en automatización e inteligencia artificial y con un MBA, quien combina una mirada técnica profunda con una visión estratégica amplia. Gracias a ese perfil, ha liderado el desarrollo de esta innovadora herramienta que pone la inteligencia artificial al servicio del periodismo regional.

## UNA VISIÓN PENSADA PARA ACERCAR EL DIARIO A LA COMUNIDAD

“El nombre eldIA nace de la fusión entre ‘el día’ e ‘IA’, de inteligencia artificial”, explica Labbé. “Buscamos construir un asistente virtual multifuncional que acerque al diario a la comunidad a través de WhatsApp, convirtiéndose en el principal punto de contacto digital con nuestros lectores”.

La idea nació como respuesta a una necesidad concreta: automatizar la distribución del diario, facilitar las consultas frecuentes, y crear una experiencia más personalizada para cada lector.

## ¿QUÉ PUEDE HACER ELDIA?

Entre sus funciones principales, eldIA permite a los usuarios acceder al diario completo en formato PDF —no solo del día actual, sino también desde 2019— gracias a un sistema de consulta inteligente y uso de caché.

Además, el asistente puede generar resúmenes diarios automatizados con inteligencia artificial (IA) mediante modelos como Claude de Anthro-

pic, y pronto incluirá una versión en formato podcast. Los usuarios también pueden acceder a información local, buscar en archivos históricos y navegar mediante botones interactivos y lenguaje natural.

“eldIA incluso procesa mensajes de voz, imágenes, videos y documentos. Para la transcripción de audio usamos Whisper de OpenAI, lo que permite interpretar todo tipo de interacciones, incluso fuera del texto tradicional”, destaca Labbé.

## CANAL CIUDADANO Y PLATAFORMA COMERCIAL AUTOMATIZADA

Una de las herramientas más valoradas es la posibilidad de enviar denuncias ciudadanas directamente a través del asistente. eldIA guía al usuario en una estructura simple y clara: descripción del hecho, ubicación, fecha, y la opción de adjuntar pruebas. Luego, usando IA, el sistema analiza la verosimilitud del contenido y, si corresponde, lo redirige al equipo editorial para su seguimiento.

En el plano comercial, eldIA también gestiona consultas de empresas, solicita datos clave y entrega automáticamente el MediaKit del diario. “El flujo está diseñado para que las solicitudes lleguen al área comercial o a gerencia en un plazo máximo de 24 a 48 horas”, explica Labbé.

Este nivel de automatización no solo optimiza procesos internos, sino que también genera nuevas fuentes de ingreso y contenido para el medio.

## BENEFICIOS CLAROS PARA LOS LECTORES

Los usuarios, por su parte, reciben una atención rápida, privada y personalizada, sin horarios ni burocracia. “eldIA ofrece disponibilidad 24/7 y nos permite conocer mejor a nuestros lectores: desde dónde nos escriben, qué temas les interesan, qué consumen. Esa información es clave para ofrecer contenido más relevante y generar fidelidad”, afirma.

La privacidad del canal también fa-



vorece una interacción más libre y constante. “Los lectores sienten que hay alguien del otro lado que responde rápido, sin esperar o tener que ir a una oficina”, añade.

## TECNOLOGÍA CHILENA DE VANGUARDIA

eldIA está construido sobre la API oficial de WhatsApp Business, y se integra con múltiples herramientas de IA y automatización. “Lo que nos hace únicos en Chile es que todo esto —automatización, inteligencia artificial, distribución del diario, gestión ciudadana y comercial— está integrado en una sola experiencia conversacional. Y lo hicimos de forma interna, desde nuestra agencia M+D”, enfatiza Labbé.

Esta autonomía en el desarrollo ha

permitido una flexibilidad total para seguir mejorando la herramienta según las necesidades reales del medio y su comunidad.

## ¿QUÉ VIENE PARA ELDIA?

Francisco Labbé proyecta un futuro aún más ambicioso. “Queremos integrar información de eventos, beneficios exclusivos del club de lectores, promociones de comercio local, recomendaciones inteligentes y más. Todo con el foco de ofrecer una experiencia más rica, útil y conectada con la realidad de la región”, afirma.

Para Labbé, esta no es solo una innovación tecnológica, sino una transformación del modelo de negocio que permite que el medio se adapte, crezca e innove sin perder su esencia ni su arraigo local.