

Su nuevo dueño la ofrece por Airbnb y acepta a grupos de hasta 12 personas

US\$117.000 cuesta una semana de lujo en la mansión de Michael Jordan en Chicago

“Es un precio alto, pero hay mercado para eso”, dice un analista inmobiliario. El mismo monto alcanza para arrendar una isla.

FRANCISCA ORELLANA

Los fanáticos del legendario Michael Jordan, la mayor estrella del básquetbol estadounidense, ya pueden conocer los rincones de la gran mansión de 5.000 metros cuadrados que construyó el deportista en las afueras de Chicago, Estados Unidos. ¿El detalle? Tienen que armar un grupo de no más de 12 personas y reunir US\$117.210, unos \$111.700.000, para arrendarla por una semana.

Con 2,8 hectáreas de terreno, la vivienda de siete habitaciones y 17 baños fue un lugar de peregrinación para los fanáticos del jugador, porque la reja de entrada luce un gran 23, el número que Jordan usó en los Chicago Bulls.

El astro de la NBA la vendió a mediados de 2024 al inversionista inmobiliario John Cooper. Sin embargo, la suerte no ha estado con Cooper porque quería arrendarla por US\$230.000 (unos \$219.000.000 mensuales) y no ha encontrado inquilinos. Para capitalizar, ahora la ofrece para arriendo de corto plazo en Airbnb en el segmento de viviendas de extralujo.

“Champions Point (como se llama la mansión) siempre ha sido una propiedad legendaria”, dijo John Cooper al canal de televisión NBC5 Chicago. “Ya sea un retiro familiar, una celebración especial o una escapada inolvidable con amigos, esta propiedad ofrece una experiencia inigualable de vida de lujo”.

La casa cuenta con una piscina infinita circular, cancha equipada de básquetbol, otra de tenis, campo de golf, gimnasio de alto rendimiento, sala de cine, sala de puros, mesa de pool, sala de juegos, entre otras prestaciones.

El arriendo es por siete noches como mínimo y cada una cuesta US\$16.785.

Interés hay, porque las próximas dos semanas ya están reservadas.

El analista inmobiliario Carlos Balart, fundador de Miaminmobiliario.com, explica que estas grandes casas sirven para fiestas, despedidas de solteros o para que se arrienden entre varias familias que puedan dividir la cuenta. También se ocupan para eventos corporativos que entreguen la experiencia en torno al lujo.

“Es un precio alto, pero hay mercado para eso. Hay gente que puede pagar



Para acceder, hay que dejar una garantía de US\$25.000, unos \$23.809.523.



La casa pone a disposición de los alojados siete dormitorios.

eso, como personas de alto patrimonio y fanáticos de Jordan, pero por ese precio también se puede arrendar una isla. Se puede alquilar entre varias familias o que empresas la pidan para esos encuentros de planificación anual, en vez de arrendar un hotel”, añade.

Cristián Waidele, CEO de la plataforma HOM Group, especializada en administración de renta corta tipo Airbnb, dice que cuando una vivienda es para 12 huéspedes se apunta a públicos que puedan compartir gastos.

“En Chile ocurre con las casas de campo grandes y con piscina, que incluso ofrecen salidas a caballo. Se juntan tres o cuatro familias para arrendarlas”, explica.

El arriendo de Champions Point tiene una lista importante de restricciones. Está prohibido fumar y hacer fiestas, hay que firmar un acuerdo de confi-



La cancha de básquetbol que Jordan hizo para él.

dencialidad y dejar una garantía de US\$25.000 (casi \$24.000.000) para cubrir cualquier daño. El máximo de alojados es de 12 personas, ni una más.

“Las casas no tienen cámaras por dentro, pero sí cuentan con accesos autónomos con cámara que permite ver cuánta gente ingresa. Si no cumples, te van a pasar multa y retener la garantía. En general, Airbnb cubre daños de hasta US\$1.000.000 y la casa vale mucho más que eso”, detalla Waidele.

Para ver fotos, detalles y fechas disponibles se puede buscar la mansión en Airbnb como “Vida legendaria en Champions Point” (o acceder por el link <https://acortar.link/9t1IXK>).

12 años a la venta

La mansión, levantada en 1995 y remodelada en 2006, estuvo en venta desde 2012. Su precio inicial fue de US\$29.000.000, pero finalmente se vendió en US\$9.500.000 en 2024.

Balart añade que si bien en Estados Unidos está muy desarrollado el turismo en torno a celebridades, donde incluso hay rutas y tours para conocer los lugares donde viven grandes estrellas en Miami o Los Angeles, en Chicago ese nicho es pequeño.

“La casa está en un bosque, pero no tiene algún atractivo natural como un lago o algo turístico que le sirva como gancho. Destaca solo por ser la casa de un gran deportista”, dice.