



LA CHARLA SE REALIZÓ EN EL EDIFICIO DEL AIEP, EN BARRANCAS.

Emprendedores locales se capacitan en técnicas de marketing digital

La Municipalidad de San Antonio, a través de su oficina de Desarrollo Económico, realizó ayer una interesante charla denominada "De ideas a marcas", dirigida a emprendedores locales para que puedan aprovechar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y el mundo digital. La actividad contó con la participación de la agencia

de publicidad y marketing "Basher". Sus representantes entregaron información a emprendedores de la zona, sobre diferentes temáticas como la necesidad de digitalizarse (como comercio), fundamentos del marketing digital para pymes, redes sociales, publicidad digital y cómo atraer nuevos clientes. María Fernanda Silva, en-

cargada de Emprendimiento y Otec de la oficina de Desarrollo Económico, comentó que "esta iniciativa cuenta con profesionales jóvenes de la comuna. Ellos quisieron generar esta instancia gratuita para los emprendedores en marketing digital y herramientas prácticas en redes sociales para que puedan llegar a más clientes, expandir su

mercado y poder potenciar sus ventas". El expositor Bastián Lobos, CEO y creativo de la agencia Basher Spa, acotó que "estamos impartiendo esta charla para incentivar a la comunidad a desarrollar sus negocios en el área digital. (Los emprendimientos) si no están el área digital, prácticamente no existen".