



SODIMAC LANZARÁ PROGRAMA PARA APOYAR A SUS PROVEEDORES EN EL CÁLCULO Y GESTIÓN DE SUS HUELLAS DE CARBONO

Esta iniciativa, cuyos detalles se entregarán en su próximo Encuentro de Proveedores, busca que estas empresas se sumen voluntariamente a un trabajo colaborativo que contemplará programas de capacitación e incentivos, y aunar esfuerzos para alinear las estrategias con los desafíos actuales.

Sodimac Chile lanzará un programa para apoyar a sus proveedores a calcular y gestionar sus huellas de carbono, aportando al cuidado del medioambiente. La empresa entregará los detalles de esta iniciativa en el marco de su Encuentro de Proveedores que realizará el 29 de julio.

“Si bien hemos hecho enormes progresos en la medición y reducción de nuestras emisiones directas e indirectas de alcance 1 y 2, uno de los grandes desafíos del retail es abordar de manera efectiva las indirectas de alcance 3, principalmente las asociadas a la fabricación, uso y disposición final de los productos comercializados. El 85% de nuestra huella de carbono viene de las emisiones de alcance 3, lo que supone un enorme reto, aunque también una gran oportunidad de generar un impacto positivo con nuestros proveedores. Buscamos invitarlos a sumarse voluntariamente a esta iniciativa para actuar juntos ante la crisis climática”, destacó el gerente general de Sodimac Chile, Eduardo Mizón.

Este plan contemplará distintas medidas. La empresa ya levantó una línea base para entender el nivel de conocimiento, madurez y avances de sus proveedores en este ámbito, e implementará un programa de capacitación, herramientas prácticas y contenidos para guiarlos y acompañarlos en el camino. Asimismo, la compañía contará con un sistema de incentivos para motivarlos a reducir las emisiones.

Otro foco es la adhesión a los estándares del Science Based Targets Initiative (SBTi), iniciativa mundial que ayuda a las empresas a establecer y validar metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basadas en la ciencia. Sodimac está avanzando en el proceso de unirse al SBTi y busca que sus pro-



veedores principales alineen también sus estrategias con la ciencia climática y los estándares internacionales.

Cabe destacar que Sodimac participa en iniciativas de alcance mundial en sostenibilidad como Pacto Global de la ONU y “Make it Zero”, liderada por EDRA/GHIN (European DIY Retail Association/Global Home Improvement Network) que busca trabajar colaborativamente con proveedores y otras empresas líderes de la industria de mejoramiento del hogar a nivel global para abordar el desafío de reducir las emisiones de carbono de alcance 3.



Reducción de emisiones

Sodimac calcula anualmente y gestiona su huella de carbono desde 2010, lo que le permite establecer metas claras y planes concretos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Este esfuerzo ha sido reconocido por el Ministerio del Medio Ambiente, cuyo programa “HuellaChile” ha otorgado a Sodimac los sellos de “Excelencia”, “Cuantificación” y “Reducción” durante cinco años consecutivos por aminorar el impacto de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Sodimac ha sido el único retailer del sector de mejora-

miento del hogar en obtener el “Sello de Excelencia”.

La compañía impulsa distintas acciones para reducir su huella de carbono. Neutraliza las emisiones de sus despachos a clientes con bonos de carbono, se abastece en un 70% con energías renovables, cuenta con 47 tiendas y un centro de distribución con paneles fotovoltaicos, implementa un sistema para una mayor eficiencia energética en la operación y tiene un programa de productos y servicios sostenibles desarrollado con sus proveedores, entre otras medidas.