



Programa Balloon Internacional Araucanía formó a 159 emprendedores locales con apoyo agentes de cambio latinoamericanos

Los ganadores destacaron con propuestas que contribuyen al desarrollo local desde la economía circular, el turismo, la artesanía y la cervecería, todos con un alto compromiso patrimonial e indígena.

Tras una década de legado en la región, el programa Balloon Latam Araucanía y el apoyo de Corfo en alianza con Fundación MC, formaron a 159 emprendedores, principalmente mujeres mapuches. Este año, los ganadores contribuyen al emprendimiento local con novedosas propuestas en vestuario circular y sostenible, turismo, artesanía y cervecería.

Tras 5 semanas de trabajo de vinculación en terreno, agentes de cambio de Latinoamérica, instalaron capacidades para impulsar el negocio local. Sus agentes fueron: Abigail Pacheco Sierra, Monserrat Camposeco

Villatoro y Vilma Julajuj Chipín (Guatemala), Anahi Luzuriaga Morocho y Ricardo Cuenca Bejarano (Ecuador), Gabriela Quevedo Rabanal y Marlith Quiroz Lozano (Perú), Marlene Gras Marín (México), Mirna Dragas (España), Rajesh Chapagain Masís (Costa Rica), y Santiago Quintana Vicuña (Chile).

Las ganadoras de Balloon internacional Araucanía 2025 fueron Priscila Swanson y Catalina Escobar, socias fundadoras de "Lizzy", emprendimiento social, sostenible y de diseño creativo a base de la reutilización de prendas en desuso. El segundo lugar lo obtuvo José



Nativo", emprendimiento familiar inspirado en la naturaleza de Pitrufquén; el tercer lugar fue para Ivonne Durán, fundadora de "Sirahs", artesanía textil que combina hilos y metales en cada prenda, honrando el compromiso con la tierra; y el cuarto lugar, fue para Saraís Rodríguez, creadora de "Cerveza Caudal", un producto innovador desarrollado en Pitrufquén, que fusiona tradición y modernidad.

"Hoy podemos afirmar que sí se puede trabajar en conjunto y que el desarrollo es tarea de todos. Es por esto que debemos avanzar juntos para mejorar nuestro presente y construir entre todos, un futuro mejor", señaló Alejandra Grebe, Di-

rectora Ejecutiva Fundación MC.

En su décimo aniversario, el programa Balloon Latam Araucanía se caracterizó por la participación mayoritaria de mujeres (76% de los participantes) y mapuches (65%), con emprendedores que bordean los 49 años, expresando la motivación por activar el emprendimiento y la innovación comunitaria.

El programa Balloon Internacional se basa en el modelo de "Agentes de Cambio", inspirado en un enfoque que busca tejer vínculos para la construcción de relaciones significativas. Mediante la colaboración y el intercambio de prácticas, se instalan habilidades em-

prendedoras, aumentando la autoconfianza y la confianza hacia otros, así como la identificación de oportunidades en el entorno y el desarrollo de la creatividad y la innovación con identidad local.

Sebastián Salinas, CEO y fundador de Balloon Latam, concluyó: "existe una necesidad urgente de articular esfuerzos para garantizar un futuro próspero y resiliente para toda la comunidad. Durante un mes, los agentes de cambio trabajaron el modelo de negocio de los emprendedores, generaron vínculos y redes, e instalaron conocimientos, capacidades y prácticas para que los líderes locales impulsen sus negocios desde la innovación".

