

Fue inaugurado el 13 de abril

## Pabellón de Chile en Expo Osaka 2025 supera el millón de visitantes

El hito fue destacado por el equipo encargado, que celebró el encuentro entre Chile y Japón.

El pabellón de Chile en la Expo Osaka 2025 superó el millón de visitas, hito que fue ampliamente celebrado por el equipo encargado, al considerar que "consolida la presencia del país en la exposición universal y fortalece su imagen como una nación abierta, innovadora y comprometida con los desafíos del mundo actual".

En ese contexto, destacaron que desde su inauguración, el pasado 13 de abril, el pabellón se ha convertido en un punto de encuentro entre Chile y Japón.

"Alcanzar el millón de visitantes es una señal clara de que Chile ha sabido conectar con las personas a través de una propuesta auténtica, sensible y equilibrada entre tradición y modernidad. Nuestro pabellón ha sido una plataforma para mostrar lo mejor de Chile, desde su cultura y paisajes hasta su compromiso con la sostenibilidad y la innovación", dijo al respecto Paulina Nazal, comisionada general de Chile para Expo Osaka 2025.

En la misma línea, Ignacio Fernández, director general de Pro-Chile, valoró que "desde el inicio nos propusimos metas concretas



El pabellón ya tiene tres meses desde su apertura.

en términos de posicionamiento país, promoción comercial y vinculación con Japón. Haber recibido hasta ahora a más de un millón de personas demuestra que vamos por buen camino. Este logro nos impulsa a seguir proyectando a Chile como un socio confiable, diverso y preparado para los desafíos del futuro".

"Chile está mostrando en Osaka una imagen auténtica y poderosa: un país que cuida su patrimonio, que apuesta por la sostenibilidad y que mira al futuro con responsabilidad y optimismo. La respuesta del público confirma

que estamos logrando conectar emocionalmente con el mundo y proyectar lo mejor de nuestra identidad en un escenario global de gran relevancia", enfatizó por su parte María Teresa Saldías Morales, directora ejecutiva de la Fundación Imagen de Chile.

Cabe recordar que el pabellón presenta una experiencia inmersiva centrada en "Makün: El Manto de Chile", un telar de lana de oveja tejido por 200 artesanas mapuches. Medios especializados como ArchDaily lo incluyeron entre las ocho propuestas imperdibles de la Expo.