LA ESTRELLA DE IQUIQUE

Fecha: 12/07/2025 Audiencia: 28.500 Sección: editorial
Vpe: $252.979 Tirada: 9.500 Frecuencia: 0
Vpe pág: $1.251.750 Difusión: 9.500
Vpe portada: $1.251.750 Ocupación: 20,21%

COMENTARIOS

Zofri en campaña

“Hemos iniciado una serie de acciones coordinadas para soñar, proyectar y conseguir la Zofri de las próximas décadas”.

Iván Berríos Camilo
Presidente directorio Zofri

¿Saben qué? Tienen razón los usuarios que recurrentemente están en contra de las propuestas de la actual administración de la Zona Franca de Iquique. Estamos en campaña.

Es cierto. Hemos iniciado una serie de acciones coordinadas para soñar, proyectar y conseguir la Zofri de las próximas décadas.

Algunas, generadas como respuestas inmediatas a nuestras propias conclusiones y otras, nobleza obliga, extraídas de los anhelos, dolores y solicitudes de los mismos actores del sistema franco.

Tareas que figuran y se entrelazan con los requerimientos levantados por el Laboratorio de Gobierno y los diálogos impulsados por el Ministerio de Hacienda, quienes, entre otros lineamientos, nos demandan una mejor gestión.

Y eso hicimos. Planificar y comenzar a tomar decisiones para adaptarse al cambio, pensando siempre, en obtener resultados positivos para la compañía y todas las partes interesadas. Y con eso no sólo me refiero a cumplir las metas, sino que, también, a optimizar los recursos, fomentar la colaboración y crear valor.

Todo, a través de la modernización. La modernización de una Zofri que se ve a sí misma como una empresa eficiente, transparente y conectada con su entorno. Una Zofri con visión de largo plazo, que reconoce su historia, pero que se atreve a transitar por el camino de la transformación. Una con sentido de pertenencia. Una más humana, más cercana y más digital. Una Zofri que cambia para adaptarse, pero sin perder su esencia.

Y en eso estamos. En una expedición que requiere trabajo articulado, visión compartida y compromiso, pues sin los usuarios, no hay Zofri. Aunque claro, la reticencia y las desconfianzas cuando son motivadas por la intransigencia o el conservadurismo irrenunciable, bien pueden obstaculizar el progreso y el crecimiento.

Ojalá, no nos siga pasando.

Ojalá, se sumen a la campaña.