

Tendencia en los últimos años

# Exclusividad, entretenimiento y seguridad: Los nuevos estándares de la vida nocturna capitalina

*La vida nocturna en Santiago ha dado un giro notable. Lejos de centrarse en las fiestas que se extienden hasta el amanecer, la noche capitalina se ha vuelto más consciente, conectada y sofisticada, privilegiando experiencias de alta calidad por sobre la duración.*

Al caer la noche, se revelan las apostales más atractivas de la ciudad: luces, diversión y música que invitan a desconectarse de la rutina para vivir momentos memorables. Esta evolución responde a un cambio en las prioridades: ya no se trata solo de extender la diversión, sino de valorar aspectos como la seguridad, la exclusividad y las propuestas innovadoras.

W Santiago se ha posicionado como referente en esta nueva escena nocturna, al ofrecer alternativas vanguardistas, exclusivas y de alto nivel. "Hoy la oferta es variada y para todo tipo de públicos: desde propuestas de cocinas de autor hasta espacios llenos de diseño, arte y música. Vemos también una mayor atención con la seguridad y la búsqueda por experiencias de alta calidad", comenta Lorenzo Jaar, Marketing Manager de W Santiago.

En ese contexto, la vida nocturna también comienza más temprano, sin perder el foco en la experiencia. Las fiestas electrónicas han encontrado un espacio dentro del sector hotelero, y W Santiago fue pionero al posicionarlas hace 16 años, integrando coctelería de autor y diseño en un ambiente sofisticado.

"Actualmente seguimos incorporando distintas ramas de la música, desde artistas independientes que se presentan cada mes en nuestras W Lounge Sessions, abiertas a todo público. Hemos tenido a más de 30 músicos independientes que ofrecen una experiencia para descubrir nuevos talentos a todos nuestros visitantes. Además, siempre contamos con DJs locales e internacionales en las fiestas que organizamos y que tocan en nuestro rooftop bar Red2One, logrando sold out en cada edición", agrega el Marketing Manager de W Santiago.

Però la experiencia W no se limita a la música. Sus propuestas gastronómicas también han elevado el estándar. Desde el premiado Karai by Mitsuharu, reconocido como el mejor restaurante de hotel en Chile en 2024 y parte de la lista extendida de los Latin America's 50



Best Restaurants, hasta el aclamado Night Brunch, un concepto inédito en el país que fusiona lo mejor del brunch con la música electrónica: todo está diseñado para vivir una noche fuera de lo común.

"Queremos que cada persona que entre a W sienta que puede

encontrar un espacio para disfrutar. Nuestra búsqueda no está solo en ser el mejor hotel o tener la mejor fiesta, sino en lograr el equilibrio de ofrecer experiencias de calidad, que realmente entiendan el pulso de la ciudad y de todos sus visitantes", manifiesta Jaar.

## COLABORACIONES Y EL FUTURO DE LA EXPERIENCIA W

Los momentos inolvidables se forjan con grandes experiencias, y para crear aquellos instantes es que W Santiago ha conformado alianzas para innovar con sus propuestas. Una de sus últimas colaboraciones es la realizada con Viña VIK, que presenta un menú llamado "La Piu Belle" by VIK en Karai, donde sus sabores resaltan todo el poder del vino.

Entre otras de las colaboraciones el Marketing Manager destaca la producida de forma mensual con diferentes viñas en las Wine, Beats and Bites; la colaboración con Santiago Exchange para la realización de las Sunday Funday, y la alianza con The Sudlab para After Dark. Pensando en lo que viene, el hotel continúa impulsando la escena electrónica en su rooftop bar Red2One. "Esto no solo por el éxito que han tenido nuestros Sunday Funday, uno de los pocos panoramas para disfrutar los domingos por la tarde-noche en Santiago, o nuestra última fiesta After Dark de afro house, sino porque creemos que es uno de los caminos que debemos seguir recorriendo", indica Jaar.

La apertura del nuevo bar de coctelería de autor, Club Siete, también marca un hito en la evolución de su propuesta nocturna. Un espacio que, sin perder el foco gastronómico, ámbito en el que el hotel ha recibido múltiples premios internacionales, apunta a seguir sorprendiendo.

“El ambiente que creamos en W Santiago es de entretenimiento, alta energía, pero con propósito, responsabilidad, creatividad, conexión. Esos factores están distribuidos en diversos públicos”.

**Lorenzo Jaar,**  
Marketing Manager  
de W Santiago.



Altos estándares para una experiencia segura

Porque la seguridad es clave en cualquiera de los eventos de W Santiago, se ubican dentro de los mejores sectores de la ciudad en el piso 4 lo que limita el acceso y asegura un ambiente más exclusivo. Lo que sumado a un robusto equipo de seguridad y varios procesos corporativo de seguridad, garantizan el bienestar para una vida nocturna segura y responsable.