

Videojuegos, apuestas y drogas: Las variopintas razones que explican la caída de alcohol entre jóvenes

Una fuerte caída en el consumo de alcohol se ha registrado en los jóvenes durante los últimos años. Según estudios y expertos, sería varios los factores que habrían impulsado esta disminución que los diferencia de otras generaciones. Según el último informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre el impacto global del consumo de alcohol y tratamientos de los trastornos por consumo de sustancias de 2019, el consumo promedio global de alcohol disminuyó de 5.7 a 5.5 litros por persona.

En Chile la situación va en la misma línea. Entre 2010 y 2019 el consumo en población mayor de 15 años en Chile bajó de 9,6 litros de alcohol puro (LAP) a 6,8 LAP (alcohol

registrado 6,4 LAP + alcohol no registrado (ilegal) 0,4 LAP). Con esto, se posicionó en la tabla en el puesto 14 de 35 de los países que participaron de la medición. Además, cabe destacar que el país redujo sus niveles de ingesta de alcohol en un 30%, siendo el tercer país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en conseguirlo, justo detrás de Costa Rica (-35%) y Corea del Sur (-33%). Pero, ¿qué está pasando con las nuevas generaciones que están tomando distancia del consumo de alcohol? Al respecto, el presidente de la Asociación Pro Consumo Responsable de Bebidas Esprituosas (Aprocor), Juan Pablo Solís de Ovando Lavín, mencionó que “en Aprocor

observamos con atención la tendencia de menor consumo de bebidas con alcohol entre adultos jóvenes en Chile”. “Este fenómeno refleja un cambio profundo en los patrones de comportamiento, donde las nuevas generaciones están priorizando la moderación y la calidad sobre la cantidad”, explicó Solís de Ovando. En esa línea, afirmó que “estudios internos y análisis de mercado nos muestran que los consumidores jóvenes están optando por un consumo más consciente y selectivo, lo que se traduce en la llamada ‘premiumización’: se consume menos volumen, pero se eligen productos de mayor calidad, valor agregado y experiencia”. Menos sociabilidad Para el presidente de Aprocor, “existen cambios culturales pro-

fundos, donde las experiencias sociales y la conexión personal están desplazando prácticas tradicionales asociadas al consumo excesivo”. “Este grupo de consumidores valora cada vez más la moderación, la responsabilidad y la toma de decisiones informa-

das”, aseguró. Uno de los efectos que se podría atribuir a la caída en el consumo de alcohol es que tras la pandemia, muchos prefieren quedarse en casa por sobre la idea de salir a reuniones con otras personas, lo que podría contribuir a la caída del consumo de

alcohol. Además, las nuevas generaciones tienen menos socialización en persona que antes. En parte, esto se debe a la masificación de aparatos tecnológicos y redes sociales, que permiten que no sea necesario salir a reuniones para relacionarse con otros.