

EDITORIAL

UNA SOCIEDAD DE DATOS

Hoy hay más datos disponibles que los que hubo antes en cualquier momento de la historia, se calcula que cada dos años se generan más datos que en toda la historia anterior. Dato es todo lo que hagamos en línea, un comentario, un like, una opinión, el ver una película, el pagar con una tarjeta, etc.

A través del Big Data es posible predecir comportamientos, generando oportunidades de negocios lícitos y a veces no tantos, sin embargo la sociedad basada en los datos plantea nuevos retos que deben ser abordados desde diferentes perspectivas. En definitiva, se debe encontrar un equilibrio sostenible en el que se garanticen los derechos y se promocióne la innovación tecnológica en un marco de convivencia social que inspire un desarrollo comprometido con el ser humano.

No sabemos lo suficiente sobre nuestros propios datos y el valor que tienen sin embargo las grandes corporaciones entienden el valor de la información personal y colectiva, pero también hay potencial para que los individuos aprendan cómo acceder y utilizar sus datos para crear informaciones significativas. Al crear una plataforma que permita el manejo seguro de información, oportunidades de negocios aún no imaginadas pueden beneficiar tanto a individuos como a las empresas.

Si bien hoy no controlamos la mayoría de nuestras informaciones personales cada vez queremos tener más control y transparencia sobre los mismos. La creación de sistemas tecnológicos en los cuales las personas puedan confiar es imprescindible para el surgimiento de la voluntad de utilizarlos. La industria y la sociedad están apenas empezando a descubrir estas nuevas exigencias.

Luis Fernando González V
Sub Director

