

Teletón Valdivia sumó más de 30.000 atenciones gratuitas y 103 familias en rehabilitación

CUENTA PÚBLICA. Instituto local dio cuenta de su trabajo durante el periodo 2024, destacando el aporte entregado a la campaña por distintas organizaciones.



EN EL ENCUENTRO EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA REGIÓN FUERON RECONOCIDOS POR SU PERMANENTE COLABORACIÓN.

Durante un encuentro que contó con la asistencia de representantes de empresas locales y de establecimientos educativos, se conocieron los principales logros del Instituto de Valdivia el último año, recogidos en la Memoria Anual 2024 de Teletón, y que dan cuenta del impacto del aporte solidario que realizan las personas, empresas e instituciones a su campaña solidaria.

Dentro de los aspectos a destacar, el Instituto Teletón de Valdivia brindó 30.359 atenciones gratuitas durante 2024, incluyendo 16 cirugías y la entrega de 931 órtesis y prótesis, además de 71 ayudas técnicas como sillas de ruedas y andadores. Estos servicios beneficiaron a 816 niños, niñas y jóvenes, y dieron la bienvenida a 103 nuevas familias que comenzaron su camino de rehabilitación en las dependencias de la acogedora sede regional.

“Nos encontramos en una etapa de rendición de cuentas en la que contamos a la región lo que realizamos en 2024 con el aporte de todos y todas. Para nosotros es muy relevante este tipo de encuentros también para dar las gracias a las empresas colaboradoras, organizaciones sociales y establecimientos educativos de Los Ríos que se activaron en nuestra campaña, y qué mejor manera de hacerlo que contarles en qué se invirtió este aporte”, destacó Andrea Solervicens, directora del Instituto Teletón de Valdivia.

La actividad se realizó en el Hotel Villa del Río y contó con

“
Para nosotros es muy relevante dar las gracias a las empresas colaboradoras, organizaciones sociales y establecimientos educativos de Los Ríos que se activaron en nuestra campaña...”

Andrea Solervicens
Directora Teletón de Valdivia.

la participación de más de 70 representantes de empresas, organizaciones y comunidades educativas que año a año se suman a nuestra campaña.

“Nuestra misión es cumplir

con uno de nuestros pilares fundamentales, la Transparencia, es por esta razón, que buscamos dar a conocer nuestra Cuenta Pública y llevar el mensaje de Teletón a cada rincón del país, descentralizar la campaña y mostrar que todo esto no solo ocurre en Santiago. En cada uno de los 14 institutos a lo largo de Chile se vive la Teletón todos los días, gracias al compromiso de comunidades educativas, empresas, municipios y organizaciones sociales. Ellos también son parte fundamental de esta obra, y su apoyo diario hace posible que la rehabilitación llegue donde más se necesita”, explicó Patricio Talep, coordinador de Canal Empresas de Teletón.

El Instituto Teletón Valdivia atiende a pacientes provenientes de Futrono, La Unión, Lago Ranco, Río Bueno, Corral, Lanco, Los

Lagos, Mafil, Mariquina, Paillaco, Panguipulli, Valdivia, entre otras.

Además, cuenta con alianzas de colaboración permanentes con el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), el Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis) y la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) de Valdivia, entre otros.

Esta cuenta pública también sirvió como un espacio para proyectar localmente la próxima Campaña Teletón 2025, que se llevará a cabo el viernes 28 y sábado 29 de noviembre, y que este año volverá a tener su masivo cierre en el Estadio Nacional de Santiago.

CONSULTE PO

EN RUTA PRÓXIMOS ZARPES M/N SKORPI

- ESTE CR
• CRUCERO
• BAÑOS TER
• TODA
• CUR/
• VINOS, 1
• CE



• VALOR POR PERSONA, BASE DOBLE, CUBIERTA AT

CONSULTAS Y RESER
www.skorpio