



CMPC reúne a expertos y líderes en el Biobío para analizar la economía y política del país

En el Hotel Four Points de Los Ángeles, CMPC convocó a autoridades, gremios y expertos de la región del Biobío para analizar los desafíos económicos y políticos del país en un 2025 marcado por elecciones. La jornada contó con la exposición del economista y ex presidente del Banco Central, Vittorio Corbo junto al abogado y analista político Jorge Navarrete, quienes abordaron los efectos del contexto internacional -incluyendo el impacto de las políticas de Donald Trump- la baja inversión local como todo lo que se espera en este año electoral.



Leonardo Cruz, Empresa Leonardo Cruz; Salvador Larrain, secretario general Socreba; y Rafael Correa, gerente Bosques Chile y Argentina CMPC.



Victor Sandoval, presidente Pymemad Biobío Nuble; Sebastián Fuentealba de Serfonac; Daniela Nazal, subgerente Control y Gestión de CMPC.



Ronald Ruf, gerente general CPC Biobío; Stephanie Hayden, gerente Comunicaciones CPC; e Ignacio Lira, gerente Asuntos Corporativos Bosques CMPC.



Luis Quezada de Constructora Edimaq; Guillermo Schalchli, Transportes El Bosque; y Luis Sáez de Transportes El Bosque.



Juan Carlos Cabrera, director ejecutivo de Grupo JCS; Gerardo Giroz, Forestal Corte Alto; Lorena Bravo, gerente general Transportes Llico; y Héctor Ávila, gerente Operaciones Forestales CMPC.



Alejandro Casagrande, presidente Corma Biobío - Nuble; Margarita Celis, gerente Corma Biobío-Nuble; y Michel Esquerre, presidente de Pymemad Chile.

Teodoro Schmidt, subgerente Proyectos Transversales CMPC; Patricio Iturrieta, gerente Tradexport; Pablo Coronado Garcés, director Comercial de MCI; Pablo Coronado Aedo; Gerente General MCI; Maite Artigolitia, directora de Educación y Naturaleza - Fundación CMPC.



Consuelo Fernández, gerente Cámara Chilena de la Construcción Los Ángeles; Rodrigo Mosquera, director de Académico U. Santo Tomás Los Ángeles; Daniela Santibáñez, líder de Extensión de CMPC; Paola Salas, directora Ing. Comercial Santo Tomás Los Ángeles; Claudia Fuentes, directora Diario la Tribuna; y Guido Rodríguez, gerente general Diario La Tribuna.

